




Előterjesztés CSERE

Budapest Józsefvárosi Önkormányzat
Képviselő-testülete számára

5/5

Előterjesztő: dr. Kocsis Máté polgármester	
A képviselő-testületi ülés időpontja: 2013. december 18.. sz. napirend
Tárgy: Javaslat a Józsefvárosi Reklámrendelet megalkotására	
A napirendet <u>nyílt</u> ülésen kell tárgyalni, a határozat elfogadásához <u>minősített</u> szavazattöbbség szükséges.	
ELŐKÉSZÍTŐ SZERVEZETI EGYSÉG (NÉV, SZIGNÓ): VÁROSFELJESZTÉSI ÉS FŐÉPÍTÉSZI ÜGYOSZTÁLY FŐÉPÍTÉSZI IRODA	
KÉSZÍTETTE (ÜGYINTÉZŐ NEVE): IVÁNYI GYÖNGYVÉR, LÓRINCZYNÉ ZELINKA SZILVIA	
PÉNZÜGYI FEDEZETET IGÉNYEL/NEM IGÉNYEL, IGAZOLÁS: <i>da: k</i>	
JOGI KONTROLL: <i>l. d.</i>	
BETERJESZTÉSRE ALKALMAS:	
 RIMÁN EDINA JEGYZŐ	
Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság véleményezi X	
Humánszolgáltatási Bizottság véleményezi	
A Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság javasolja a Képviselő-testületnek az előterjesztés megtárgyalását.	

Tisztelt Képviselő-testület!

I. Előzmény

Józsefváros területére, a cégek, hirdetések és reklámok elhelyezéséről a Józsefvárosi Kerületi Építési Szabályzatáról szóló 66/2007.(XII.12.) számú önkormányzati rendelet (JÓKÉSZ) 7.§-a fogalmaz meg előírásokat. A közterületről látható reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló új kerületi jogszabály megalkotását a törvényi változások tették lehetővé, 2013. január 1-je óta ugyanis – a Budapesti Várostervezési és Építési Keretszabályzat (BVKSZ) mellett – a kerületi önkormányzatok önállóan is szabályozhatják a reklámok és reklámberendezések elhelyezések módját.

ÉRKEZETT

2013 DEC 17 15¹⁵ 5411

II. A betérésztés indokolása

Tekintettel arra, hogy a BVKSZ 2014. július 1-én hatályát veszti, szükséges bevezetni kerületi előírásokat a reklámokkal és reklámberendezésekkel kapcsolatban, a településképi javítása, védelme érdekében.

Az építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló 5/2013. (II.10.) rendelet elfogadásával, valamint a településképi kötelezések bevezetésével még sürgetőbbé vált a reklámhordozók elhelyezésének szabályozása, ezzel is támogatva a településképi védelmét szolgáló intézkedéseket.

Teljessé válik a polgármester településképet érintő intézkedési jogköre, valamint a városképvédelmi szempontok jobban érvényesülnek azáltal, hogy a Képviselő-testület elfogadja Józsefváros reklámrendeletét. A rendelet célja a városkép javítása a reklámtáblák, feliratok, cégérek látványának egységes keretbe foglalásával, előnyben részesítve az esztétikailag igényes megoldásokat.

A rendelet elfogadása esetén indokolt a 18/2013.(IV.24.) számú önkormányzati rendelet módosítása is annak érdekében, hogy a településképi bejelentési eljárás során hozott pozitív döntés alapján a közterületre kihelyezett reklámberendezések (pl. hirdetőoszlopok) hosszú távon (akár 10 évig) is a helyükön maradhassanak.

III. Tényállás

Józsefváros területére vonatkozóan nincs elfogadott reklámrendelet, mely meghatározná a reklámhordozók és hirdetmények elhelyezésének részletes szabályait. A városképet nagymértékben meghatározó táblák és feliratok sok esetben nem megfelelő méretben és esztétikai megjelenéssel kerültek elhelyezésre.

Az építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló 5/2013. (II.10.) rendelet 7.§-a alapján reklámhordozók és cégjelzések elhelyezése esetén településképi bejelentési eljárást kell lefolytatni. Józsefvárosban jelenleg nincs olyan elfogadott részletes helyi szabályozás, mely a reklámelhelyezésekre vonatkozó településképi eljárásokban hivatkozási alapot nyújthat.

IV. Döntés tartalmának részletes ismertetése

A Képviselő-testület úgy dönt, hogy a jogszabály adta lehetőséget kihasználva elfogadja a reklámok, reklámberendezések és cégérek elhelyezésének szabályairól szóló rendeletét, amely meghatározza:

- a) a reklámberendezések és cégérek típusait,
- b) elhelyezésük általános és részletes szabályait
- c) a vendéglátóteraszokon a reklámberendezések elhelyezésének részletes szabályait
- d) a reklámberendezések és cégérek jogellenes elhelyezésének következményeit.

A Képviselő-testület a 18/2013.(IV.24.) számú rendeletének módosításával lehetőséget biztosít a településképi szempontból megfelelő reklámberendezések hosszú távú elhelyezésére.

V. A döntés célja, pénzügyi hatása

A döntés célja, hogy Józsefváros közigazgatási területét rendezett városkép jellemezze. A Rendelet egy könnyen áttekinthető, egységes keretet nyújt az esztétikusan kialakított reklámberendezések és cégek megjelenése érdekében, többek között a városképet rontó, és avult reklámberendezések eltávolításával.

A döntésnek pénzügyi hatása nincs.


VI. Jogszabályi környezet ismertetése

A Képviselő-testület döntése a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 42. § 1. pontján és az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62.§ (6) 2. pontján alapul.

Kérem az előterjesztés mellékletét képező rendeletek elfogadását.

A döntés végrehajtását végző szervezeti egység: Városfejlesztési és Főépítési Ügyosztály

Budapest, 2013. december 17.

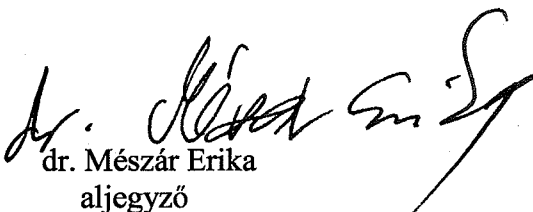

dr. Kocsis Máté
polgármester

Törvényességi ellenőrzés:

Rimán Edina

jegyző

nevében és megbízásából:


dr. Mészár Erika
aljegyző

**Budapest Főváros VIII. Kerületi Önkormányzat Képviselő-testületének
.../..... (.....) önkormányzati rendelete**

a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól

Budapest Főváros VIII. Kerület Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában meghatározott jogalkotási hatáskörében, az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján a településképp védelme érdekében a következőket rendeli el:

A rendelet célja és hatálya

1.§ A rendelet célja Budapest Főváros VIII. kerület építészeti és természeti értékeinek védelme, valamint a kerület rendezett arculatának kialakítása és megőrzése érdekében, a közterületeken és a közterületről látható területeken, épületeken, építményeken valamint reklám-hordozásra alkalmas egyéb berendezéseken, a reklámok, reklámberendezések és cégek egységes elvek szerinti rendezett és esztétikus kialakítása és fenntartása.

Értelmező rendelkezések

2. § E rendelet alkalmazásában a **Reklám** alatt kell érteni az egyéb jogszabályban meghatározottakon kívül a Hirdetményt is:

Hirdetmény: minden olyan közérdekű tájékoztatás, információ, amely kereskedelmi, fogyasztási tevékenységgel sem közvetlenül, sem közvetve nem hozható összefüggésbe, a lakosság részére közérdekű, kulturális információt közvetít, valamint az önkormányzat projekteit, fejlesztéseit ismertető hirdetés.

3. § (1) E rendelet alkalmazásában **Reklámberendezés** minden olyan reklám tartalmat hordozó, építményen vagy azon kívül elhelyezett, helyhez kötött (fixen rögzített) vagy mozgó, képi, hang-, vagy egyéb effektusok megjelenítésére, információk tárolására és közvetítésére alkalmas eszköz, amelynek segítségével az emberi tudatra befolyást gyakorló információk bármely természetes személy számára észlelhetővé válnak és képzettársításra ösztönöznek. A szerkezetileg több elemből álló reklámberendezés, amennyiben tartalmát tekintve egy egységet alkot, egynek számít.

a) Reklámberendezések típusai:

- aa **Citylight poszter:** változó tartalmú hirdetések elhelyezésére szolgáló, egy vagy kétoldalú, az óriásplakát méretét el nem érő, átlátszó, áttetsző burkolaton keresztül, belülről megvilágított hirdetőberendezés.
- ab **Építési védőháló:** építési tevékenység esetén, a homlokzat előtti állványra rögzített, reklámfelületként is használható biztonsági háló.
- ac **Felíró-tábla:** az épület homlokzati síkjához rögzített, a kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó egység áruválasztékának bemutatására szolgáló, tartalmilag naponta aktualizálható reklámberendezés.
- ad **Fényreklám:** saját fényforrással rendelkező, egy vagy többoldalú, világító reklámberendezés, reklámdoboz, fénycsőreklám, vagy futófény, mely állandó, vagy váltakozó fénykibocsátású és az óriásplakát méretét nem éri el.

- ae **Hirdetőoszlop:** plakátok, hirdetések elhelyezésére szolgáló, henger alakú, cserélhető hirdetőfelülettel rendelkező rekláamberendezés. A hirdetőoszlop átmérője 1,0-1,3 méter, magassága legfeljebb 4,5 méter lehet.
- af **Hirdetőtábla:** változó tartalmú hirdetések elhelyezésére szolgáló, közterületről látható, egy oldalán 2,0 m²-nél kisebb felületű rekláamberendezés.
- ag **Homlokzatfestés, tűzfalreklám:** épületek, építmények közterületről látható falfelületén megjelenő, festéssel vagy vakolással készített, a reklámozás céljait is szolgáló alkotás.
- ah **Kandeláber reklám:** közvilágítási oszlopokon elhelyezett, egy- vagy kétoldali reklámfelülettel rendelkező reklámtábla.
- ai **Kirakatportál:** a kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó egység helyiségével közvetlen kapcsolatban lévő, elsősorban árubemutatóra szolgáló, közterületre néző, üvegezett felületű rekláamberendezés.
- aj **Kirakatvitrin:** Az épület homlokzati síkjához rögzített, doboz jellegű, a kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó egység helyiségével közvetlen kapcsolatban nem álló, egyedi megjelenésű, üveglappal borított, jellemzően termék elhelyezésével, a vállalkozás, üzlet áruválasztékának bemutatását szolgáló rekláamberendezés.
- ak **Megálló tábla:** valamely üzlet, vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódó, közvetlenül az üzlet, vállalkozás előtt elhelyezett, egy- vagy kétoldalas mobil hirdetőeszköz.
- al **Reklámfigura, reklámalakzat:** olyan formailag és technológiailag nem kötött háromdimenziós test, mely a reklámozás, figyelemfelhívás célját szolgálja.
- am **Reklámmolinó:** építményen, vagy építmények között kifeszített, textil alapanyagra készült, ideiglenes rekláamberendezés.
- an **Óriásplakát:** változó tartalmú hirdetések elhelyezésére szolgáló, közterületről látható, egy oldalán 2,0 m²-nél nagyobb felületű rekláamberendezés. Óriásplakátnak minősül a 2,0 m²-t meghaladó felületen több külön álló részből összefüggő képet alkotó reklám is.
- ao **Vetített reklám:** közterületről látható bármely felületen, vetítető berendezéssel megjelenített rekláamberendezés.
- ap **Videófal:** változó tartalmú hirdetések elhelyezésére szolgáló, közterületről látható, az óriásplakát méretét elérő vagy azt meghaladó, egységes reklámfelületű vagy képváltó, világító rekláamberendezés.

b) **Cégerek:** valamely tevékenység jelképeként használt, a vállalkozást magában foglaló épület homlokzatán, a vállalkozásban folytatott tevékenységre utaló jelkép.

- ba **Cégtábla:** a vállalkozás nevét, funkcióját, tulajdonosát, az alapítás évét tartalmazó, a vállalkozást magában foglaló épületen, vagy az azzal érintett telken létesített felirat.
- bb **Cégfelirat:** a vállalkozás nevét, a vállalkozást magában foglaló épület homlokzatán síkban feltüntetett felirat.
- bc **Címtábla:** azon vállalkozás nevét, címét tartalmazó felirat, mely vállalkozás az adott épületen belül működik, de a közterületről nem közelíthető meg.
- bd **Totemoszlop:** egy vagy több vállalkozás cégérét vagy cégtábláját tartalmazó, toronyszerű rekláamberendezés.

c) Avult reklámberendezés: anyagában vagy szerkezetében elhasználódott, megjelenésében nem időszerű, az elvárt településképi, utcaképi megjelenést nem biztosító, azt károsan befolyásoló, vagy tartalmát tekintve nem aktuális hirdető-berendezés.

Reklámok tartalmára vonatkozó előírások

4.§ (1) Józsefváros jó hírnevét sértő reklám nem helyezhető el.

(2) A Reklámnak tartalmaznia kell a Reklámozó nevét, címét, telefonszámát.

Reklámok elhelyezésére vonatkozó előírások

5.§ (1) Reklám elhelyezése csak az *építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló önkormányzati rendeletben* meghatározott településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően lehetséges.

(2) Reklám bármely reklámberendezésen elhelyezhető.

(3) Hirdetmény csak ideiglenesen helyezhető el, melyet az aktualitását követő két héten belül, a hirdetőnek el kell távolítani.

A reklámberendezések és cégérek elhelyezésének általános szabályai

6. § (1) Reklámberendezés, cégér létesítése, csak az *építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló önkormányzati rendeletben* meghatározott településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően lehetséges. Kivételt képez ez alól:

a) a nemzeti és az egyházi ünnepekkel kapcsolatos figura, makett, ünnepi szimbólum elhelyezése, és a homlokzat, kirakatüveg ünnepekkel kapcsolatos díszítése;

b) a választási kampány időszakban a választással kapcsolatos hirdetések elhelyezése.

(2) Reklámberendezések elhelyezésénél, amennyiben a területre közterület-alakítási tervet fogadott el a képviselő-testület, és az rendelkezik a reklámberendezések elhelyezéséről, az abban meghatározott előírásokat kell betartani.

(3) Reklámberendezés, cégér még részben sem takarhatja az épület, épületegyüttes nyílászáró szerkezetét, párkányát, korlátját, és egyéb meghatározó építészeti elemét.

(4) Védett épület, épületegyüttes esetén reklámberendezés, cégér csak településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján helyezhető el.

(5) Az épület homlokzatára szerelt árnyékoló ponyván, ponyva előtetőn csak saját cégfelirat jelenhet meg. E felirat reklámcélú felületként beleszámít a homlokzaton megjelenő összes reklámfelületbe. Lakóépületek homlokzatán 6 méter feletti magasságban reklámberendezés nem helyezhető el. Kivételt képez ez alól az épületek tetőpárkánya felett elhelyezett fényreklám, valamint az épület ablaktalan tűzfalán elhelyezett óriásplakát, az 11. §-ban rögzített feltételeknek megfelelően.

(6) Az önálló világító betűkkel megvalósuló reklámberendezés, cégér kialakításánál a kábeleket a falon belül, vagy takartan kell vezetni.

7.§ (1) Amennyiben a hatóság avultnak nyilvánítja a reklámberendezést, vagy cégért, kötelezi a Reklámozót annak helyreállítására, illetve elbontására.

(2) Reklámozó kártalanítási igény nélkül köteles a reklámberendezést eltávolítani:

- a) a reklámberendezése tartalma szerinti tevékenység megszűntekor,
- b) az előírásokat figyelmen kívül hagyó elhelyezés esetén.

(3) Reklámberendezése eltávolításakor a reklámfelülettel együtt a tartószerkezetet is le kell szerelni.

8.§ (1) Épületek közterületről látható földszinti homlokzatainak legfeljebb a 15%-án helyezhető el reklámberendezése. A számításnál a falsíkra merőleges cégerek és cégtáblák figyelmen kívül hagyhatók.

(2) Reklámberendezéseken alkalmazott, illetve önállóan kialakított feliratok betű mérete az alábbi táblázat szerinti méreteket nem haladhatja meg:

Közlekedési célú közterület szélessége:	9-14 m	14-25 m	25-40 m	40-60m	60-90m	90-110m
Maximálisan alkalmazható betűméret:	14 cm	23 cm	35 cm	50 cm	80 cm	100 cm

(3) A (2) bekezdésben meghatározott méretektől eltérni kizárólag az épület homlokzati rendszerébe illeszkedően, az ezt igazoló, a teljes épület homlokzatát bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet.

Vendéglátóteraszokon a reklámberendezések elhelyezésének részletes szabályai

9.§ (1) A Palotanegyed területén, valamint a városképi szempontból kiemelt útvonalak mentén, a vendéglátó egységek és teraszok szerkezeti elemein, árnyékoló szerkezetein kizárólag saját cégjelzés helyezhető el.

(2) Az árnyékoló-szerkezetek homlokzathoz való illeszkedését településképi bejelentési eljárás keretében kell tisztázni.

Reklámberendezésekkel kapcsolatos általános tilalmak

10.§ (1) Tilos reklámberendezést elhelyezni zöldfelületeken, növényzeten, emlékműveken, szobrokon, telefonfülkén, közműberendezéseken, utcabútoron, villanyoszlop felületén, ereszcatornán, játszóterek berendezésein.

(2) Reklámberendezés még részben sem takarhatja az épület, épületegyüttes nyílászáró szerkezetét, párkányát, korlátját, és egyéb meghatározó építészeti elemét.

(3) Reklámberendezés nem létesíthető egészségre káros, káprázást okozó kivitelben.

Reklámberendezés elhelyezésének részletes szabályai

11.§ Az elhelyezés az alábbiak szerint történik:

(a) *Citylight poszter* a tömegközlekedési eszközök megállóiban helyezhető el.

(b) *Építési védőhálón* reklámberendezése, az épület legalább egy homlokzatának egyidejűleg történő felújítása esetén, a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton, a felújítás ideje alatt helyezhető el. A reklámcélnú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást tartalmazóan jeleníthető meg.

- (c) *Felíró-tábla* a portálok közötti falfelületen, vállalkozásonként 1db helyezhető el, melynek mérete nem haladhatja meg az 1,0 m²-t.
- (d) Épületek tetőpárkánya felett, legalább 80%-ban áttört, intézményi és lakófunkciót nem zavaró *fényreklám* helyezhető el.
- (e) A homlokzati síkkal párhuzamos *fényreklám* a portálon belül, a homlokzati síkra merőleges, portálon kívül, a földszint feletti osztópárkány alatt helyezhető el.
- (f) *Hirdetőoszlop* azokon a közterületeken ahová köterület-alakítási terv készült csak abban az esetben létesíthető, amennyiben azt a közterület-alakítási terv lehetővé teszi. Egyébként elhelyezhető minden közösségi közlekedéssel érintett út mentén, amennyiben a gyalogos közlekedés számára azon felül legalább 2,0 méteres járdaszélesség biztosítható.
- (g) *Hirdetőtábla* elsődlegesen portálszerkezeten belül helyezhető el, portálszerkezeten kívüli elhelyezés esetén törekedni kell az épülethomlokzathoz illeszkedő megjelenésre.
- (h) *Homlokzatfestés, tűzfalreklám* elhelyezésére, a felület nagyságától függetlenül engedély, csak a teljes homlokzatfelületre készített színezési terv alapján adható. A Reklámozó köteles a megszűnést követően az újraszínezést elvégezni.
- (i) Kandeláberen reklám nem helyezhető el.
- (j) Az épülethomlokzat részét képező *kirakatportálok*, nyílászárók üvegezésére kívülről, vagy belülről elhelyezett fóliadekoráció, reklám mérete nem haladhatja meg az adott portálfelület méretének 25%-át.
- (k) Utcai homlokzaton új *kirakatvitrin* nem létesíthető. Kirakatvitrinnel rendelkező épület homlokzatfelújítása esetén, az utcai homlokzaton lévő kirakatvitrineket, az ezzel ellentétes tervtanácsai vélemény hiányában el kell távolítani.
- (l) *Megállító tábla* vállalkozásonként max. 1 db kerülhet elhelyezésre, a vállalkozásnak helyet biztosító helyiség homlokzati szakasza előtt, nyitvatartási időben, melynek magassága legfeljebb 1,20 méter, szélessége legfeljebb 0,80 méter lehet. Az elhelyezést követően a 1,5 méteres szabad járdaszélességet biztosítani kell. Amennyiben egy közterületre elfogadott közterület-alakítási terv a megállító-táblákról is rendelkezik, annak előírásait kell figyelembe venni.
- (m) *Reklámfigura, reklámalakzat* csak rendezvények ideje alatt, ideiglenesen helyezhető el.
- (n) *Reklámmolinó* csak valamely esemény, rendezvény meghirdetésére, ideiglenesen helyezhető el. A molinó a rendezvényt megelőző 2 héten belül helyezhető ki legkorábban és a rendezvényt követő első munkanapon el kell távolítani.
- (o) *Óriásplakát* elhelyezhető:
- oa) az építkezések időtartama alatt az építési helyet körülhatároló palánkon, amennyiben az építési palánk kivitele településképi szempontból elfogadható.
- ob) ablaktalan tűzfalakon, amennyiben az épület nem védett, vagy nem műemléki jelentőségű területen vagy városképi jelentőségű kiemelt útvonal mentén helyezkedik el.
- p) *Videófal* akkor helyezhető el, ha azt közterület-alakítási terv lehetővé teszi.

Cégérek elhelyezésének részletes szabályai

12.§ (1) Vállalkozásonként 1 db, több portálszakaszból álló homlokzat esetén vállalkozásonként legfeljebb 8 méterenként 1 db cégér, cégtábla, cégfelirat és címtábla helyezhető el.

(2) Cégérek homlokzatonként

a) az elhelyezési magasság,

b) a betűmagasság és

c) a színvilág

tekintetében egymáshoz illeszkedően alakítandók ki, figyelembe véve az épület homlokzati kialakítását.

(3) A fal síkjára merőlegesen elhelyezett cégjelzés, a gyalogos közlekedési úrszelvény rendeltetésszerű használatát nem akadályozhatja, a gyalogosok közlekedését nem zavarhatja, biztonságát nem veszélyeztetheti. Elhelyezése a földszinti osztópárkány alatt, de minimum 2,50 méteres magasságban lehetséges.

(3) Falsíkkal párhuzamosan cégjelzés elhelyezhető a portálon belül, valamint a portálon kívül, a földszinti osztópárkány alatt, de legfeljebb 5 méteres magasságban, a homlokzat tagozataihoz és arányaihoz illeszkedően.

(4) A cégjelzéseken alkalmazott betűk maximális mérete a reklámberendezések betűméretére vonatkozó 4.§ (6) bekezdés rendelkezése szerint alakíthatóak ki.

(5) *Totemoszlop* közterületen nem helyezhető el.

A reklámberendezések jogellenes elhelyezésének következményei

13.§ (1) Az engedély nélkül elhelyezett vagy avult reklámberendezést, cégért a Reklámozó, a Polgármesteri Hivatal felszólítását követő 8 napon belül köteles saját költségén eltávolítani.

(2) Amennyiben a felszólítás ellenére nem történik meg a reklámberendezés, vagy cégér eltávolítása, a Polgármester pénzbírság megfizetésére és a szabálytalanul elhelyezett reklámberendezés, vagy cégér elbontására kötelezi a Reklámozót.

(3) Amennyiben a Reklámozó személye nem állapítható meg, a Polgármesteri Hivatal jogosult a reklámberendezése, vagy cégér elbontására.

(4) Amennyiben az engedélytől eltérően kerül a reklámberendezés, vagy cégér elhelyezésre, a Polgármester pénzbírsággal súlythatja és szabályossá tételre kötelezheti a Reklámozót.

(5) Amennyiben a szabályossá tétel a végzésben előírt határidőn belül nem történik meg, a Polgármester elrendeli a reklámberendezés elbontását.

Záró rendelkezések

14.§ A rendelet 2014. január 1. napján lép hatályba.

15. § E rendelet előírásait a hatályba lépését követően indult ügyekben kell alkalmazni.

Rimán Edina
jegyző

dr. Kocsis Máté
polgármester

A reklám-elhelyezési koncepcióterv tartalmi követelményei

A reklám-elhelyezési koncepciónak a következő munkarészeket kell tartalmaznia:

1. Műszaki leírás – Az elhelyezni kívánt reklámberendezése elhelyezésére, megjelenésére (méret, szín, anyag, homlokzaton/közterületen belüli elhelyezése) vonatkozó részletes leírás
2. Helyszínrajz – 1:200 méretarányban, méretezve
3. Homlokzatrajz – 1:100 méretarányban, a reklámberendezése tervezett helyének, nyílászárókhöz való viszonyának bemutatásával, méretezve, színtervvel
vagy
Utcakép és Metszet – 1:200 méretarányban (a nem homlokzaton elhelyezni kívánt reklámberendezése esetén) – a reklámberendezése környezetéhez képest a tervezett elhelyezés és színterv bemutatásával, méretezve.

A reklám-elhelyezési koncepcióterv ügyfélfogadási időben, a Főépítészeti Irodán nyújtható be, a Főépítészeti Iroda munkatársaival folytatott előzetes egyeztetést követően.

1. függelék

Reklámberendezése, hirdetmény csak akkor létesíthető, ha az elhelyezés a következő jogszabályok vonatkozó rendelkezéseit nem sérti:

- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény;
- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény;
- az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény;
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény
- az országos településrendezési és építési követelményekről szóló 253/1997. (XII. 20.) kormányrendelet;
- a reklámtáblák, reklámhordozók és egyéb reklám célú berendezések közutak melletti elhelyezésének részletes szabályairól szóló 224/2011. (X.21.) kormányrendelet;
- a régészeti örökség és műemléki érték védelmével kapcsolatos szabályokról szóló 393/2012. (XII. 20.) kormányrendelet;
- a Budapesti Városrendezési és Építési Keretszabályzatról szóló 47/1998. (X. 15.) fővárosi közgyűlési rendelet;
- a fővárosi közterületek használatáról és a közterületek rendjéről szóló 59/1995.(X.20.) fővárosi közgyűlési rendelet;
- a Fővárosi Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek használatáról és rendjéről szóló 60/1995.(X.20.) fővárosi közgyűlési rendelet;
- a közterület – és városrésznevek megállapításáról, azok jelöléséről, valamint a házszám-megállapítás szabályairól szóló 94/2012. (XII.27.) fővárosi közgyűlési rendelet;
- a Józsefvárosi Kerületi Építési Szabályzatról szóló 66/2007. (XII.12.) önkormányzati rendelet;
- a Józsefvárosi Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek használatáról és használatának rendjéről szóló 18/2013. (IV.24.) önkormányzati rendelet;
- az építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló 5/2013. (II.10.) önkormányzati rendelet

INDOKOLÁS

Az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62.§ (6) bekezdés 2. pontja ad felhatalmazást az önkormányzatoknak, a Fővárosban a kerületi önkormányzatoknak, hogy a településkép védelme érdekében a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről, tilalmáról szóló szabályokat megalkossa.

1.§ A rendelet célját határozza meg.

2.§ A magasabb szintű jogszabályok részletesen magyarázzák a reklám fogalmát, ezért csak egy kiegészítés volt szükséges, a hirdetések fogalmának meghatározása.

3.§ A reklámberendezés fogalma és típusainak meghatározása azért fontos, hogy a köznyelvben használt fogalmakat egyértelműen lehessen értelmezni a rendelet alkalmazása során.

4.§ A reklámok tartalmára vonatkozó előírásokat részletesen tartalmazza a Reklámtörvény (2008. évi XLVIII.tv. 7.-11.§), azonban a kerület imázsának védelme érdekében szükséges erről is rendelkezni.

5.§ A reklámok elhelyezésére vonatkozó előírásokat tartalmaz.

6.-7.§ A reklámberendezésekre és cégek elhelyezésére, illetve avultság esetén eltávolítására vonatkozó általános előírásokat tartalmaz.

8.§ A reklámberendezések méretére vonatkozó előírásokat tartalmazza.

9.§ A vendéglátó teraszokon elhelyezhető reklámokra vonatkozó előírásokat tartalmazza.

10.§ A reklámberendezésekre vonatkozó általános tilalmakat tartalmazza.

11.-13.§ A reklámberendezések, cégek elhelyezésére vonatkozó általános tilalmakat tartalmazza.

14.§ A jogellenesen elhelyezett, vagy avultság esetén el nem bontott reklámberendezésekre és cégekére vonatkozó előírások.

15.-16.§ A rendelet hatálybaléptetése szükséges, hogy a jövőbeni „elburjánzásoknak” gátat lehessen szabni, illetve az avult reklámberendezéseket minél előbb le lehessen szedni. A jelenlegi állapotok szabályossá tételére 1 év türelmi időt kapnak a reklámozók, szankcionálni csak ennek letelte után fog az Önkormányzat.

**Budapest Főváros VIII. Kerületi Önkormányzat Képviselő-testületének
.../..... (.....) önkormányzati rendelete**

**a Józsefvárosi Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek használatáról és
használatának rendjéről szóló 18/2013. (IV.24.) önkormányzati rendelet módosításáról**

Budapest VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében kapott eredeti jogalkotói hatáskörében, a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 23. § (5) bekezdés 2. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

1.§ A Rendelet 9.§ (1) bekezdése az alábbiakra módosul:

(1) Közterület-használati hozzájárulás csak ideiglenes jelleggel – meghatározott időtartamra vagy meghatározott feltétel bekövetkeztéig – adható, legfeljebb 3 évre; a településképi bejelentési eljárás során hozott döntésben engedélyezett reklámbereendezés elhelyezése esetén legfeljebb 10 évre.

2.§ (1) E rendelet 2014. január 1-jén lép hatályba.

(2) E rendelet rendelkezéseit a hatálybalépését követően induló eljárások esetén kell alkalmazni.

(3) E rendelet a hatályba lépését követő napon hatályát veszti.

Budapest, 2013. december

Rimán Edina
jegyző

dr. Kocsis Máté
polgármester

INDOKOLÁS

Általános indokolás

Józsefváros Önkormányzata megalkotta és elfogadta az építésüggyel összefüggő egyes helyi, önkormányzati eljárások részletes szabályairól szóló 5/2013. (II.10.) Önkormányzati rendeletét. A rendeletben rögzítve vannak a településképi bejelentési eljáráshoz kötött tevékenységek. A településképi eljárás során vizsgálják, hogy az építési, reklám-kihelyezési tevékenység illeszkedik-e településképhez, illetve, amennyiben az érintett közterületre készült közterület-alakítási terv, akkor a benyújtott tervdokumentáció annak megfelelően készült-e. A Főépítési vélemény és a Polgármesteri jóváhagyás megalapozza a hosszú távú közterület-használat lehetőségét

Részletes indokolás

1.§ A rendelet 9.§-a kiegészül úgy, hogy a településképileg elfogadott reklámberendezések kaphassanak akár 10 évre is közterület-használati hozzájárulást.

2.§ A hatálybalépés a reklámrendelet hatálybalépésével összhangban került megállapításra.

<p><i>Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testületének 18/2013. (IV.24.) önkormányzati rendelete</i></p> <p><i>a Józsefvárosi Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek használatáról és használatának rendjéről</i></p>	<p><i>Budapest Főváros VIII. Kerületi Önkormányzat Képviselő-testületének .../..... (.....) önkormányzati rendelete</i></p> <p><i>a Józsefvárosi Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek használatáról és használatának rendjéről szóló 18/2013. (IV.24.) önkormányzati rendelet módosításáról</i></p>
<p><i>9.§ (1) Közterület-használati hozzájárulás csak ideiglenes jelleggel – meghatározott időtartamra vagy meghatározott feltétel bekövetkeztéig – adható, legfeljebb 3 évre.</i></p>	<p><i>9.§ (1) Közterület-használati hozzájárulás csak ideiglenes jelleggel – meghatározott időtartamra vagy meghatározott feltétel bekövetkeztéig – adható, legfeljebb 3 évre; a településképi bejelentési eljárás során hozott döntésben engedélyezett reklámbereendezés elhelyezése esetén legfeljebb 10 évre.</i></p>

