



Előterjesztés

Budapest Józsefvárosi Önkormányzat
Képviselő-testülete számára

4/7

Előterjesztő: Dr. Kocsis Máté polgármester

A képviselő-testületi ülés időpontja: 2015. március 19.

..... sz. napirend

Tárgy: Javaslat a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013. (XII.20.) önkormányzati rendelet módosítására

A napirendet nyílt ülésen kell tárgyalni, a rendelet elfogadásához minősített szavazattöbbség szükséges.

ELŐKÉSZÍTŐ SZERVEZETI EGYSÉG: VÁROSFELJESZTÉSI ÉS FŐÉPÍTÉSI ÜGYOSZTÁLY
FŐÉPÍTÉSI IRODA *B*

KÉSZÍTETTE: IVÁNYI GYÖNGYVÉR, PÉTERFFY MÁRTON

PÉNZÜGYI FEDEZETET IGÉNYEL/NEM IGÉNYEL, IGAZOLÁS: *pl. R. L.*

JOGI KONTROLL: *S. Gf*

BETERJESZTÉSRE ALKALMAS:

DANADA-RIMÁN EDINA
JEGYZŐ

Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság véleményezi X

Emberi Erőforrás Bizottság véleményezi -

Határozati javaslat a bizottság számára:

A Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság javasolja a Képviselő-testületnek az előterjesztés megtárgyalását.

Tisztelt Képviselő-testület!

I. Tényállás és a döntés tartalmának részletes ismertetése

A Képviselő-testület a 2013. december 20-ai ülésén megalkotta a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendeletet (a továbbiakban: Rendelet).

A településképi bejelentési eljárások lefolytatása során, a gyakorlati tapasztalatok alapján és a Budapesti Városrendezési és Építési Keretszabályzatról szóló 47/1998. (X. 15.) Főv. Kgy. rendelet (továbbiakban: BVKSZ.) hatályon kívül helyezése miatt pontosítás vált szükségessé a Rendelet egyes elemeiben.

A speciális helyzetben lévő és teljes épületre vonatkozó reklámelhelyezések, reklámkonceptiók normatív szabályozással nem szabályozhatók hatékonyan, ezért eseti, tervtanácsi döntés szükséges.

A Rendelet módosításában pontosításra kerülnek fogalmak és az alkalmazási feltételek.

ÉRKEZETT

2015 MÁRC 17. 18^h 54
1

II. A beterjesztés indoka

Az előterjesztés tárgyában a döntés meghozatalára, valamint a rendelet megalkotására a Képviselő-testület jogosult.

III. Döntés célja, pénzügyi hatása

A döntés célja a magasabb szintű jogszabályi változások a gyakorlati tapasztalatok átvezetése a Rendeletben.

A döntés pénzügyi fedezetet nem igényel.

IV. Jogszabályi környezet

A Képviselő-testület döntése az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontján, illetve a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 42. § 1. pontján és az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62.§ (6) bekezdés 2. pontján alapul.

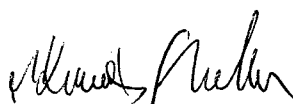
Mindezek alapján kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés 1. számú melléklete szerinti önkormányzati rendelet elfogadására.

A döntés végrehajtását végző szervezeti egység: Városfejlesztési és Főépítési Ügyosztály Főépítési Iroda, Jegyzői Kabinet Szervezési és Képviselői Iroda

Budapest, 2015. március 9.


dr. Kocsis Máté h.
polgármester 

Törvényességi ellenőrzés:
Danada-Rimán Edina
jegyző
nevében és megbízásából


Dr. Kovács Gabriella
aljegyző

2015 MAREC 10.

**Budapest Főváros VIII. kerület Józsefváros Önkormányzata Képviselő-testületének
.../2015. (...) önkormányzati rendelete**

**a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló
55/2013. (XII.20.) önkormányzati rendelet módosításáról**

Budapest Főváros VIII. Kerület Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában meghatározott jogalkotási hatáskörében, az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján a településkép védelme érdekében a következőket rendeli el:

1.§ A reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendelet (a továbbiakban: Rendelet) 3. § (1) bekezdés a) pont címe helyébe a következő rendelkezés lép:

„a) Reklámberendezések általános típusai”

2.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés a) pontjának am) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„am) Reklámmolinó: építményen, vagy építmények között kifeszített, anyaghasználatától és telítettségétől függetlenül, ideiglenes reklámberendezés.

3.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés b) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„b) Cégek: valamely tevékenység jelképeként használt, a vállalkozásban folytatott tevékenységre utaló jelkép.”

4.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés b) pont bd) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép.

„bd) Totemoszlop: egy vagy több az ingatlanon található vállalkozás cégérét vagy cég-tábláját tartalmazó, toronyszerű reklámberendezés.”

5.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés b) pontja az alábbi be) alponttal egészül ki

„be) Cégzászló: egy vállalkozás nevét, logóját, funkcióját, az alapítás évét tartalmazható, a vállalkozást magában foglaló épületen létesített zászló (anyaghasználatától függetlenül).”

6.§ A Rendelet 4. § (2) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép.

„(2) A Reklámnak tartalmaznia kell a reklámelhelyezésre vonatkozó hatósági igazolás számát.”

7.§ A Rendelet 5. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép.

„(1) Reklám elhelyezése csak az építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló önkormányzati rendeletben meghatározott településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően lehetséges. Ezt a szabályt nem kell alkalmazni az egy hónapnál rövidebb ideig kinn lévő cserélhető reklám elhelyezésére, amely citylight berendezésen vagy hirdetőoszlopon kerül elhelyezésre.”

8.§ A Rendelet 6. § (7)-(9) bekezdésekkel egészül ki.

„(7) Új épület építésénél, meglévő épület átalakításánál, funkcióváltásánál, homlokzati felújításánál az intézmények, szervezetek cégeirenek, hirdetőtábláinak méretét és elhelyezését a homlokzattal együtt kell reklám elhelyezési koncepcióterv alapján kialakítani. Utólagosan cégér vagy hirdetőtábla a már kialakított homlokzat architektúráját figyelembe véve, e koncepciótervnek megfelelően helyezhető csak el.

(8) A műemléki jelentőségű területeken és a főútvonalak mentén 2 m²-t meghaladó méretű hirdetés, reklámhordozó az épületek közterületről látható homlokzati falfelületein vagy kerítésein nem helyezhetők el. Kivételt képeznek az épület portálszerkezetén belül elhelyezett reklámberendezések.

(9) A meghatározott méretektől eltérni kizárólag az épület homlokzati rendszerébe illeszkedően, az ezt igazoló, a teljes épület homlokzatát bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott, a kerületi tervtanács által elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet. Az eltérés mértéke a rendeletben meghatározott méretekhez képest maximum négyszeres lehet.”

9.§ A Rendelet 8. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Épületek közterületről látható földszinti homlokzatainak legfeljebb a 15%-án helyezhető el reklámberendezés. A számításnál a falsíkra merőleges cégérek és cégtáblák figyelmen kívül hagyhatók.”

10.§ A Rendelet 9. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Tilos reklámberendezést elhelyezni zöldfelületeken, növényzeten, emlékműveken, szobrokon, telefonfülkén, közműberendezéseken, utcabútoron, villanyoszlop felületén, ereszcatornán, játszóterek berendezésein, kerítésen, telekhatáron vagy telken felállított módon.”

11.§ A Rendelet 10. § (b) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(b) Építési védőhálón reklámberendezés, az épület legalább egy homlokzatának egyidejűleg történő felújítása esetén, a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton, a felújítás ideje alatt helyezhető el. A reklámcélú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást tartalmazóan jeleníthető meg. A reklámcélú felület mértéke legfeljebb az adott homlokzat felületének 60%-a lehet, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 400 m²-t. Akkor helyezhető el reklámcélú felület, ha a védőhálón az épület végleges homlokzati rajza is ábrázolásra kerül. Az elhelyezés időtartama legfeljebb 3 hónap, mely indokolt esetben, kérelemre egyszeri alkalommal további 3 hónappal meghosszabbítható.”

12.§ A Rendelet 10. § (n) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(n) Reklámmolinó csak valamely esemény, rendezvény meghirdetésére, ideiglenesen helyezhető el. A molinó a rendezvényt megelőző 2 héten belül helyezhető ki legkorábban és a rendezvényt követő első munkanapon el kell távolítani. Rendeltetésmód váltás esetén (tulajdonos-, üzemeltető- és arculat váltás esetére nem vonatkozik), a szolgáltatást hirdető reklámmolinó 6 hónapig elhelyezhető.”

13.§ A Rendelet 10. § o) pontja oc) alponttal egészül ki.

[o)Óriásplakát elhelyezhető:]

„oc) Az oa) és ob) pontokban meghatározott esetektől eltérni kizárólag a teljes ingatlant bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében a kerületi tervtanács által megtárgyalt és elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet.”

14.§ A Rendelet 11. § (7), (8) bekezdésekkel egészül ki.

„(7) Cégzászlót rúdra rögzítve vagy kifeszítve lehet elhelyezni a homlokzaton és az épület párkánya felett.

(8) A (1)-(7) bekezdésben foglaltaktól eltérni kizárólag a teljes épületet bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet, melyet a kerületi tervtanács tárgyal.”

15.§ A Rendelet 6. § (4) bekezdése hatályát veszti.

16.§A Rendelet 8. § (3) bekezdése hatályát veszti.

17.§ (1) Ez a rendelet 2015. március 20-án lép hatályba, rendelkezéseit a hatályba lépését követően indult eljárásokban kell alkalmazni.

(2) Ez a rendelet a hatályba lépést követő napon hatályát veszti.

Budapest, 2015. március

Danada-Rimán Edina
jegyző

dr. Kocsis Máté
polgármester

INDOKOLÁS

- 1.§-hoz** A reklámok meghatározásának pontosítása.
- 2.§-hoz** A reklámmolinó fogalmának általánosítása vált szükségessé, tekintettel az anyaghasználat sokszínűségére.
- 3.§-hoz** Az általános fogalom egyszerűsítése, tekintettel arra, hogy a részletezés során mindegyiknél kifejtésre kerül, hogy az épületen hol helyezhető el.
- 4.§-hoz** A pontosítás annak kiemelése, hogy nem általános reklámfelületről van szó, hanem az adott ingatlan területén működő szervezetek részére fenntartott eszközről.
- 5.§-hoz** Új fogalom kerül bevezetésre, tekintettel arra, hogy az eljárások során többször felmerült cégzászló elhelyezésének igénye, de a reklámrendelet eddig ezt nem kezelte.
- 6.§-hoz** A név, cím, telefonszám megadása kapcsán személyiségi jogi aggályok merültek fel, ezért a reklámelhelyezésre vonatkozóan kiadott igazolás ügyiratszámát kell a reklámberendezésen elhelyezni, így azonosíthatóvá válik az adott eszköz.
- 7.§-hoz** Azokon a reklámberendezéseken, melyeken rendszeresen cserélik a reklámokat, nem szükséges minden cserénél engedélyeztetni, csak a reklámberendezés kihelyezését.
- 8.§-hoz** A BVKSz. hatályon kívül helyezése miatt szükséges szabályozni az új építésű épületeken elhelyezhető reklámok egységes megjelenését és a településképileg kiemelt területek meghatározó arculatának kialakítását. Ezért egységesen 2m^2 -t nem meghaladó reklámok elhelyezése engedélyezhető. Ez alól kizárólag tervtanácsi ajánlással lehet eltérni.
- 9.§-hoz** Elírási hiba javítása.
- 10.§-hoz** A rendezett városkép szempontjából indokolt, hogy kerítésen, telekhatáron vagy telken felállított módon tilos legyen reklámberendezést elhelyezni.
- 11.§-hoz** A BVKSz. hatályon kívül helyezése miatt szükséges szabályozni az építési védőhálón megjelenő reklámberendezések elhelyezését. Meghatározásra került az elhelyezhető maximális méret (400 m^2), továbbá egy reklámelhelyezés maximum fél évig lehet a homlokzati előtti állványon.
- 12.§-hoz** Az induló vállalkozások támogatásának érdekében, a nyitást követő 6 hónapban rendeltetismód váltás esetén kihelyezhetnek az új tevékenységre utaló figyelemfelhívó molinót.
- 13.§-hoz** Indokolt esetben elhelyezhető a rendeletben foglalt követelményektől eltérő óriásplakát, de az elhelyezését minden esetben a tervtanács tárgyalja, hogy a településképi illeszkedés biztosított legyen.
- 14.§-hoz** Az új cégzászló fogalomhoz tartozó elhelyezést szabályzó rendelkezés. Továbbá indokolt esetben, speciális elhelyezkedés esetén el lehet térni a cégek elhelyezésének normatív előírásaitól, de az elhelyezést minden esetben a tervtanács tárgyalja, hogy a településképi illeszkedés biztosított legyen.
- 15.§-hoz** A törlés azért szükséges, mert reklámberendezés elhelyezése úgyis minden esetben településképi bejelentési eljárás köteles, nem helyi vagy fővárosi, hanem műemléki védett épületek, épületegyüttesek esetén pedig magasabb szintű jogszabály rendelkezik az eljárásrendről.
- 16.§-hoz** A Rendelet 11. § (8) bekezdésében kerül szabályozásra, mert logikailag jobb elhelyezése és jogszabály szerkesztésileg is indokoltabb.
- 17.§-hoz** Jogtechnikai rendelkezéseket tartalmaz.

<p><i>Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testületének</i></p> <p><i>a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendelete</i></p>	<p><i>Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testületének</i></p> <p><i>.../2015.(.) önkormányzati rendelete</i></p> <p><i>a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendelet módosításáról</i></p>
<p>a) Reklámberendezések típusai:</p>	<p>3. § (1) bekezdés a) pont címe helyébe a következő rendelkezés lép:</p> <p><i>„a) Reklámberendezések általános típusai”</i></p>
<p>am) Reklámmolinó: építményen, vagy építmények között kifeszített, textil alapanyagra készült, ideiglenes reklámberendezés.</p>	<p>3. § (1) bekezdés a) pontjának am) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép:</p> <p><i>„am Reklámmolinó: építményen, vagy építmények között kifeszített, anyaghasználatától és telítettségétől függetlenül, ideiglenes reklámberendezés.</i></p>
<p>b) Cégek: valamely tevékenység jelképeként használt, a vállalkozást magában foglaló épület homlokzatán, a vállalkozásban folytatott tevékenységre utaló jelkép.</p>	<p>3. § (1) bekezdés b) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:</p> <p><i>„b) Cégek: valamely tevékenység jelképeként használt, a vállalkozásban folytatott tevékenységre utaló jelkép.</i></p>
<p>bd) Totemoszlop: egy vagy több vállalkozás cégérét vagy cégtábláját tartalmazó, toronyszerű reklámberendezés.</p>	<p>3. § (1) bekezdés b) pont bd) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép.</p> <p><i>„bd) Totemoszlop: egy vagy több az ingatlanon található vállalkozás cégérét vagy cégtábláját tartalmazó, toronyszerű reklámberendezés.”</i></p>
<p>-</p>	<p>3. § (1) bekezdés b) pontja az alábbi be) alponttal egészül ki</p> <p><i>„be) Cégzászló: egy vállalkozás nevét, logóját, funkcióját, az alapítás évét tartalmazható, a vállalkozást magában foglaló épületen létesített zászló (anyaghasználatától függetlenül).”</i></p>
<p>(2) A Reklámnak tartalmaznia kell a Reklámozó nevét, címét, telefonszámát.</p>	<p>4. § (2) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép.</p> <p><i>„(2)A Reklámnak tartalmaznia kell a reklámelhelyezésre vonatkozó hatósági igazolás számát.</i></p>
<p>(1) Reklám elhelyezése csak az építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló önkormányzati rendeletben meghatározott településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően lehetséges.</p>	<p>5. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép.</p> <p><i>„(1) Reklám elhelyezése csak az építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló önkormányzati rendeletben meghatározott településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően lehetséges. Ezt a szabályt nem kell alkalmazni az egy hónapnál rövidebb ideig kinn lévő cserélhető reklám elhelyezésére, amely citylight berendezésen vagy hirdetőoszlopon kerül elhelyezésre.”</i></p>
<p>-</p>	<p>6. § (7)-(9) bekezdésekkel egészül ki.</p> <p><i>(7) Új épület építésénél, meglévő épület átalakításánál, funkcióváltásánál, homlokzati felújításánál az intézmények, szervezetek cégeirenek, hirdetőtábláinak méretét és elhelyezését a homlokzattal együtt kell reklám elhelyezési koncep-</i></p>

	<p>cióterv alapján kialakítani. Utólagosan cégér vagy hirdetőtábla a már kialakított homlokzat architektúráját figyelembe véve, e koncepciótervnek megfelelően helyezhető csak el.</p> <p>(8) A műemléki jelentőségű területeken és a főútvonalak mentén 2 m²-t meghaladó méretű hirdetés, reklámhordozó az épületek közterületről látható homlokzati falfelületein vagy kerítésein nem helyezhetőek el. Kivételt képeznek az épület portálszerkezetén belül elhelyezett reklámberendezések.</p> <p>(9) A meghatározott méretektől eltérni kizárólag az épület homlokzati rendszerébe illeszkedően, az ezt igazoló, a teljes épület homlokzatát bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott, a kerületi tervtanács által elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet. Az eltérés mértéke a rendeletben meghatározott méretekhez képest maximum négyszeres lehet.”</p>
<p>(1) Épületek közterületről látható földszinti homlokzatainak legfeljebb a 15%-án helyezhető el reklámberendezése. A számításnál a falsíkra merőleges cégérek és cégtáblák figyelmen kívül hagyhatók.</p>	<p>8. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:</p> <p>„(1) Épületek közterületről látható földszinti homlokzatainak legfeljebb a 15%-án helyezhető el reklámberendezés. A számításnál a falsíkra merőleges cégérek és cégtáblák figyelmen kívül hagyhatók.”</p>
<p>(1) Tilos reklámberendezést elhelyezni zöldfelületeken, növényzeten, emlékműveken, szobrokon, telefonfülkén, közműberendezéseken, utcabútoron, villanyoszlop felületén, ereszcatornán, játszóterek berendezésein.</p>	<p>9. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:</p> <p>„(1) Tilos reklámberendezést elhelyezni zöldfelületeken, növényzeten, emlékműveken, szobrokon, telefonfülkén, közműberendezéseken, utcabútoron, villanyoszlop felületén, ereszcatornán, játszóterek berendezésein, kerítésen, telekhatáron vagy telken felállított módon.</p>
<p>(b) Építési védőhálón reklámberendezése, az épület legalább egy homlokzatának egyidejűleg történő felújítása esetén, a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton, a felújítás ideje alatt helyezhető el. A reklám-célú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást tartalmazóan jeleníthető meg.</p>	<p>10. § (b) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:</p> <p>„(b) Építési védőhálón reklámberendezés, az épület legalább egy homlokzatának egyidejűleg történő felújítása esetén, a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton, a felújítás ideje alatt helyezhető el. A reklám-célú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást tartalmazóan jeleníthető meg. A reklám-célú felület mértéke legfeljebb az adott homlokzat felületének 60%-a lehet, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 400 m²-t. Akkor helyezhető el reklám-célú felület, ha a védőhálón az épület végleges homlokzati rajza is ábrázolásra kerül. Az elhelyezés időtartama legfeljebb 3 hónap, mely indokolt esetben, kérelemre egyszeri alkalommal további 3 hónappal meghosszabbítható.”</p>

<p>(n) Reklámmolinó csak valamely esemény, rendezvény meghirdetésére, ideiglenesen helyezhető el. A molinó a rendezvényt megelőző 2 héten belül helyezhető ki legkorábban és a rendezvényt követő első munkanapon el kell távolítani.</p>	<p>10. § (n) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép: <i>„(n) Reklámmolinó csak valamely esemény, rendezvény meghirdetésére, ideiglenesen helyezhető el. A molinó a rendezvényt megelőző 2 héten belül helyezhető ki legkorábban és a rendezvényt követő első munkanapon el kell távolítani. Rendeltetésmód váltás esetén (tulajdonos-, üzemeltető- és arculat váltás esetére nem vonatkozik), a szolgáltatást hirdető reklámmolinó 6 hónapig elhelyezhető.”</i></p>
<p>-</p>	<p>10. § o) pontja oc) alponttal egészül ki. oc) Az oa) és ob) pontokban meghatározott esetektől eltérni kizárólag a teljes ingatlant bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében a kerületi tervtanács által megtárgyalt és elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet</p>
<p>-</p>	<p>11. § (7), (8) bekezdésekkel egészül ki. <i>„(7) Cégzászlót rúdra rögzítve vagy kifeszítve lehet elhelyezni a homlokzaton és az épület párkánya felett. (8) A (1)-(7) bekezdésben foglaltaktól eltérni kizárólag a teljes épületet bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet, melyet a kerületi tervtanács tárgyal.”</i></p>
<p>(4) Védett épület, épületegyüttes esetén reklámberendezés, cégér csak településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján helyezhető el</p>	<p>6. § (4) bekezdése törlésre kerül.</p>
<p>(3) A (2) bekezdésben meghatározott méretektől eltérni kizárólag az épület homlokzati rendszerébe illeszkedően, az ezt igazoló, a teljes épület homlokzatát bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet.</p>	<p>8. § (3) bekezdése törlésre kerül.</p>