

7/4



# Előterjesztés

Budapest Józsefvárosi Önkormányzat  
Képviselő-testülete

2009. 06. 17. ülésére

Előterjesztő:

*Kocsis Máté*  
Kocsis Máté, alpolgármester,  
frakcióvezető

Zentai Oszkár képviselő, ifjúsági, sport  
és turizmus tanácsnok *Zentai Oszkár*

*Xantus Judit*  
Ellenjegyzés: Dr. Xantus Judit  
jegyző

Tárgy: Javaslat Józsefváros városmarketing és turisztikai koncepciójának elkészítésére

## VÉLEMÉNYEZŐ FÓRUMOK

Bizottságok:	Tárgyalás:
Gazdálkodási, Kerületfejlesztési, Költségvetési és Pénzügyi Ellenőrző Bizottság	X
Városüzemeltetési, Közbiztonsági és Környezetvédelmi Bizottság	X
Művelődési, Emberi Jogi és Kisebbségi Bizottság	X
Népjóléti Bizottság	
Palotanegyed-Városrészi Önkormányzat	

760/2009.(06.17.)

Döntés: nyílt ülés, a határozat elfogadásához minősített szótöbbség szükséges

## Közzététel módja:

nem indokolt:

hirdetőtáblán:

honlapon:

A döntés végrehajtását végző szervezeti egység: .....

## FELJEGYZÉSEK:

ELŐTERJESZTÉST ELŐKÉSZÍTŐ SZERVEZETI EGYSÉG : JEGYZŐI TITKÁRSÁG, REFERENSI ÉS CONTROLLING CSOPORT

*A. Kallós Anna*

JOGI IRODA:

PÉNZÜGYI FEDEZET IGAZOLÁSA:

AZ ANYAG TÉRJEDELME: 4 OLDAL

*3 oldal*

Meghívó szerinti  
napirendi pont:

Elfogadott  
napirendi pont:

**Cím: Javaslat Józsefváros városmarketing és turisztikai koncepciójának elkészítésére**

Testületi ülés időpontja: **2009. június 17.**

Előterjesztő: Kocsis Máté, alpolgármester, frakcióvezető; Zentai Oszkár képviselő, ifjúsági, sport és turizmus tanácsnok

Az előterjesztés nem munkaterv szerinti

A határozat elfogadásához minősített szótöbbség szükséges.

Az előterjesztés előkészítője és leírója: Hummel Kornélia Jegyzői Titkárság, Referensi és Controlling Csoport  
Alpolgármesteri Titkárság

**Tisztelt Képviselő-testület!**

A Képviselő-testület 2007. februárjában fogadta el 9/2007. (II.19.) *Józsefváros fejlesztéséről szóló rendeletet és Józsefváros Fejlesztési Koncepcióját*, amelyek stratégiai fontosságú városfejlesztési célokat és ahhoz kapcsolódó ágazati programokat rögzített. Ezekhez szorosan kapcsolódva készült el az Integrált Városfejlesztési Stratégia is, amelyek a településvezetésnek pontos képet ad a kerület társadalmi, gazdasági, építészeti helyzetéről, és az előttünk álló feladatokról.

A fejlesztési tervek nagy részének végrehajtása a pénzügyi lehetőségekhez mérten megkezdődött, illetve az előkészítés fázisában van. Összességében elmondhatjuk, hogy a VIII. kerületben olyan nagymértékű átalakítások, fejlesztések, illetve a lakosságot mindennapi problémáikban segítő programok zajlanak, illetve kezdődnek meg a jövőben például az Európa Belvárosa Program; Corvin Sétány, MNPII., a Népszínház utcai komplex közterületi rekonstrukció; a Bacsó Béla utcai komplex közterületi rekonstrukció; a Teleki téri piac rekonstrukció; az Orczy Negyed program; az Orczy Park felújítása; a Ganz Negyed program; a Szigony tér rekonstrukció; a Horváth Mihály tér rekonstrukció; új lakások építése, iskolafejlesztési program, egészségügyi és szociális ellátások átalakítása, fejlesztése; a közbiztonság és köztisztaság javítására tett intézkedések.

Ezek a fejlesztések jelentősen érintik a kerületi lakosságot, sok intézmény és szervezet működésére vannak hatással. Az általunk lefektetett terveknek, programoknak az egész kerület megítélésében nagy szerepük van/lesz az itt élők és külső szereplők számára is. Józsefváros versenyképességében, élhetőségében, gazdasági erejében jelentős szerepük van/lesz. Sikeres megvalósításuk feltétele, hogy a lakosság támogatását és bizalmát élvezzék a programok/tervek, valamint, hogy az önkormányzattal kapcsolatban álló gazdasági-intézményi és civil szereplők is megismerjék ezeket, integrálódjanak a megvalósításukba.

A jelenlegi rendkívül súlyos, általános gazdasági világválság, a magyar vállalkozók rendkívül nehéz helyzete, továbbá a lakosság általános rossz közérzete és nehéz szociális helyzete miatt különösen nagy az ország- és városvezetés felelőssége abban, hogy a lakosság és a gazdasági szereplők motiváló jövőképet kapjanak a „túléléshez”.

Az önkormányzatnak felelőssége és - megfelelő várospolitikai eszközökkel - lehetősége is van arra, hogy a kerület iránti befektetési kedvet növeljük, a helyi vállalkozásoknak pozitív impulzusokat adjunk, hogy Józsefvárost vonzó lakhellyé emeljük, hogy az itt élők aktivitását, motivációját növeljük, és nem utolsósorban, hogy a kerülettel szemben berögzült negatív sztereotípiákat legyőzzük, hogy egy általános támogatói légkört alakítsunk ki.

Az önkormányzati programok sikerében, a kerület fejlesztésében, a helyi lakosság pozitívabb attitűdjének kialakításában segítségünkre lehetnek a közösségi marketing és modern üzleti tudományok technikái. A marketingszemléletű irányítás, az új menedzsment módszerek alkalmazása a modern településmenedzsment részei, melyet a fejlett demokratikus országokban már a településvezetés napi gyakorlatában sikerrel alkalmaznak.

A tudatos városmarketing egyik fontos eleme lehet a kerület látogatottságának, népszerűségnek emelése, a helyi látnivalók, kulturális intézmények, vendéglátók, szállásadók ismertségének, népszerűségének növelése. Az idegenforgalom, mint a gazdaság egyik legdinamikusabban fejlődő ágazata, Józsefváros vonatkozásában is számos lehetőséget kínál olyan fejlesztésekre, amelyek a lakosság életminőségére és az ideérkező látogatók számára egyaránt pozitív hatással lehetnek, akár magán, akár önkormányzati turisztikai infrastrukturális fejlesztés formájában valósul meg. Az Európai Turisztikai Szervezet prognózisa alapján sikeres desztináció az lesz, ahol a turizmus integrált, átfogó tervezése, világos fejlesztési stratégiák készítése, megvalósítása és azok ellenőrzése valósul meg. Ehhez nélkülözhetetlen a gazdasági, környezeti és szociokulturális hatások figyelembe vétele, valamint az épített és természeti környezet folyamatos karbantartása, fejlesztése. Azok a területek válnak preferálttá, amelyek teljes, változatos, kiegyensúlyozott termék együttest kínálnak a turisták számára, megfelelő ár/érték arány mellett.

A képzettség átlagos szintjének növekedésével nő a kereslet a művészeti, kulturális és történelmi témák iránt is, - s mivel Budapest kulturális életének, történetének igen jelentős helyszíne a Józsefváros, a kettő ötvözésével, valamint a helyi adottságok hangsúlyozásával, olyan jól megkülönböztethető és márkázható termék alakítható ki, amely a város végjegyévé válhat.

Célul tűzhető ki, hogy Józsefváros turisztikai desztináció legyen a belföldi célcsoportnak, a fővárosi közönségnek, és feltörekvő célterület a külföldi vendégek vonatkozásában, ahol a turizmusfejlesztés közvetlen és közvetett hasznaiból a helyi lakosság és vállalkozások is nagymértékben profitálnak, a kerület költségvetésében pedig egyre több forrás szabadul fel további fejlesztési feladatok megvalósítására.

Ahhoz azonban, hogy Józsefváros jelentős szerepet kapjon a hazai és nemzetközi turisztikai piacon meg kell határozni a következő tíz év fejlesztési irányait.

Első lépésként már elkészítettük a kerület turisztikai információs térképét, amely az Önkormányzat honlapjáról kalauzolja az érdeklődőt Józsefváros kulturális értékeihez (múzeumok, kiállítóhelyek, szobrok, templomok, igényes szórakozóhelyek),

A közelmúltban elkészült Integrált Városfejlesztési Stratégiával, és Józsefváros Fejlesztési koncepciójával összhangban el kell készíteni a kerület helyzetelemzését, amely a jövőkép és a célok meghatározásán túl szakmai fejlesztési program javaslatot is tartalmazzon.

A koncepcionális célok megfogalmazásának előfeltétele a megfelelő, pontos és precíz helyzetelemzés elkészítése, amit meg kell előznie a kerület gazdasági, társadalmi és környezeti helyzetének, adottságainak vizsgálatának és értékelésének.

A fentiek miatt javaslom egy együttes, a városmarketing koncepció és az ehhez turisztikai szervesen kapcsolódó közös megalkotását. A koncepció kidolgozásához szükséges megfelelő referenciákkal, városmarketing és turisztikai koncepció készítésében szerzett tapasztalattal rendelkező szakember, vagy szakértő cég bevonása.

Mіндеzen célok megvalósítása érdekében kérem a tisztelt Képviselő-testületet, hogy az első lépések megtételéhez az alábbi határozati javaslatban foglaltakhoz járuljon hozzá.

## Határozati javaslat

A Képviselő-testület úgy dönt, hogy:

- 1.1 Józsefváros idegenforgalmát kiemelt feladatként kezeli és Józsefváros turisztikai, kínálatának, értékeinek megismertetéséhez a szükséges feltételeket biztosítja.*
- 1.2 Elkészítetteti Józsefváros városmarketing és turisztikai koncepcióját a 2010-2020. időszakra.*
- 1.3 Felkéri a Művelődési, Emberi jogi és Kisebbségi Bizottságot, hogy tegyen javaslatot a Gazdálkodási, Kerületfejlesztési, Költségvetési és Pénzügyi Ellenőrző Bizottságnak a koncepció elkészítésére szakértő kiválasztásra.*
- 1.4 Az Önkormányzat és a Polgármesteri Hivatal kiadás 11107-01 címen belül a városfejlesztési és egyéb feladatok működési céltartalék előirányzatát 1.000 e Ft-tal csökkentti és ezzel egyidejűleg a kiadás 11605 cím dologi előirányzatát ugyan ezen összeggel megemeli a Józsefváros városmarketing és turisztikai koncepció elkészítése címén.*
- 1.5 felkéri a Polgármestert, hogy a költségvetési rendelet következő módosításánál az 1.4 pontban foglaltakat vegye figyelembe.*

*Határidő: koncepció elkészítésére 2009. augusztus 31.*

*Felelős: polgármester*

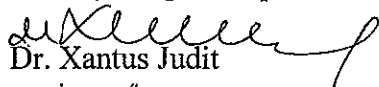


Dr. Kocsis Máté  
Alpolgármester, frakcióvezető



Zentai Oszkár  
Ifjúsági, sport és turizmus tanácsnok

Törvényességi szempontból ellenjegyezi:



Dr. Xantus Judit  
jegyző