

Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testületének
Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottsága

Előterjesztő: Rév8 Zrt.

32. sz. napirend

POIT

ELŐTERJESZTÉS

a Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság 2019. szeptember 09-ei ülésére

Tárgy: Javaslát „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására tárgyú, közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárás eredményének megállapítására

Előterjesztő: Rév8 Zrt.

Készítette: dr. Nagy Attila vezérigazgató

A napirendet nyilvános ülésen kell tárgyalni.

A döntés elfogadásához egyszerű szavazattöbbség szükséges.

Mellékletek: 1. számú melléklet: ajánlattételi felhívás; 2. számú melléklet bontási jegyzőkönyv

Tisztelt Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság!

I. Tényállás és a döntés tartalmának részletes ismertetése

A Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt végrehajtására az Innovációs és Technológiai Minisztérium KEHOP Irányító Hatósága, mint támogató és a Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat, mint kedvezményezett között 2019. április 12-én támogatói okirat lépett hatályba.

A Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátása érdekében a Józsefvárosi Önkormányzat Közbeszerzési és Beszerzési Szabályzata szerinti beszerzési eljárás került lefolytatásra. Az ajánlattételi felhívás 2019. augusztus 21. napján megküldésre került az ajánlattételre felkért szervezeteknek, valamint megjelentetésre került a www.jozsefvaros.hu honlapon is.

Az ajánlattételre felkért szervezetek:

1. hd OPEN! Kft. (székhely: 1163 Budapest, Anilin utca 40.)
2. ABUD Mérnökiroda Kft. (székhely: 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38. II. emelet)
3. NRG Analytics and Development Kft. (székhely: 1092 Budapest, Ráday utca 42-44.)

A beszerzés becsült értéke: bruttó 17.366.254 Ft

Az ajánlattételre felkért gazdasági társaságok honlapjukon elérhető referenciájuk, továbbá a cégkivonatban szereplő adatok alapján kerültek felkérésre, tekintettel arra, hogy azok szerint alkalmasak a felhívásban foglaltak teljesítésére.

Az ajánlattételi határidő 2019. augusztus 27. napján 14.00 órakor lejárt.

Az ajánlattételi határidő lejártáig az alábbi három ajánlattevő nyújtott be ajánlatot:

1. Ajánlattevő neve: TFSz Zrt.

Székhely: 6000 Kecskemét, Petőfi Sándor utca 1. b. ép.

Nyilvántartó cégbíróság neve: Kecskeméti Törvényszék Cégbírósága

Cégjegyzékszám: 03-10-100535

Adószám: 25564402-2-03

Számlavezető pénzintézet neve: UniCredit Bank Hungary Zrt.

Pénzforgalmi jelzőszám: 10918001-00000046-96470000

Képviselő neve: Virág András

Kapcsolattartó neve: Virág András

Kapcsolattartó telefonszáma: [REDACTED]

Kapcsolattartó e-mail címe: virag.andras@tfszzrt.hu

Ajánlat bírálatra kerülő eleme:

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Klímastratégia		
Klímastratégia elkészítése – ajánlati ár	2 362 205	3 000 000
Szemléletformálás		
1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása	10 078 740	12 800 000
Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop alkalmával	472 441	600 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Autómentes nap”	944 882	1 200 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - Egészségnap	944 882	1 200 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Ludovika Fesztivál”	1 417 323	1 800 000
Záró konferencia	472 441	600 000
Helyi tanulmányi verseny	2 519 685	3 200 000
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2 519 685	3 200 000
Gyermeknap	787 402	1 000 000
2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	866 142	1 100 000
3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című,	708 661	900 000

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak, a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomfejlesztése		
Szemléletformálás ajánlati ár mindösszesen (1.+2.+3.)	11 653 543	14 800 000
Ajánlati ár mindösszesen (Klímastratégia + Szemléletformálás)	14 015 748	17 800 000
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma: vállalt elérés	fő	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elérés fölötti ajánlat)		3 850
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elérés fölötti ajánlat)		33 000

2. Ajánlattevő neve: ABUD Mérnökiroda Kft.

Székhely: 1139 Budapest, Váci út 99. Balance Building V. emelet

Nyilvántartó cégbíróság neve: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

Cégjegyzékszám: 01-09-984289

Adószám: 23919057-2-41

Számlavezető intézet neve: MKB Bank Zrt.

Pénzforgalmi jelzőszám: 10300002-10563823-49020014

Képviselő neve: Dr. Reith András

Kapcsolattartó neve: [REDACTED]

Kapcsolattartó telefonszáma: [REDACTED]

Kapcsolattartó e-mail címe: [REDACTED]

Ajánlat bírálatra kerülő eleme:

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Klímastratégia		
Klímastratégia elkészítése – ajánlati ár	2 362 205	3 000 000
Szemléletformálás		
1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása	9 685 039	12 300 000
Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop alkalmával	472 441	600 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Autómentes nap”	787 402	1 000 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - Egészségnap	787 402	1 000 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Ludovika Fesztivál”	1 259 843	1 600 000
Záró konferencia	314 961	400 000

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Helyi tanulmányi verseny	2 677 165	3 400 000
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2 834 646	3 600 000
Gyermeknap	551 181	700 000
2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	1 023 622	1 300 000
3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak, a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomfejlesztése	472 441	600 000
Szemléletformálás ajánlati ár mindösszesen (1.+2.+3.)	11 181 102	14 200 000
Ajánlati ár mindösszesen (Klímastratégia + Szemléletformálás)	13 543 307	17 200 000
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma: vállalt elért	fő	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elértetés fölötti ajánlat)	400 (összesen: 4 250 fő)	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elértetés fölötti ajánlat)	27 000 (összesen: 60 000 fő)	

3. Ajánlattevő neve: **hdOpen! Kft.**

Székhely: 1163 Budapest, Anilin utca 40.

Nyilvántartó cégbíróság neve: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

Céjegyzékszám: 01-09-930733

Adószám: 11700467-2-42

Számlavezető intézet neve: CIB Bank

Pénzforgalmi jelzőszám: 10702301-49815104-51100005

Képviselő neve: Huber Kornél

Kapcsolattartó neve: Huber Kornél György

Kapcsolattartó telefonszáma: [REDACTED]

Kapcsolattartó e-mail címe: huber.kornel@hpopen.hu

Ajánlat bírálatra kerülő eleme:

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Klímastratégia		
Klímastratégia elkészítése – ajánlati ár	2 362 205	3 000 000
Szemléletformálás		

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
4. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása	9 858 268	12 520 000
Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop alkalmával	330 709	420 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Autómentes nap”	1 023 622	1 300 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - Egészségnap	1 023 622	1 300 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Ludovika Fesztivál”	1 496 063	1 900 000
Záró konferencia	236 220	300 000
Helyi tanulmányi verseny	2 283 465	2 900 000
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2 755 906	3 500 000
Gyermeknap	708 661	900 000
5. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	944 882	1 200 000
6. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak, a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomfejlesztése	472 441	600 000
Szemléletformálás ajánlati ár mindösszesen (1.+2.+3.)	11 275 591	14 320 000
Ajánlati ár mindösszesen (Klímastratégia + Szemléletformálás)	13 637 795	17 320 000
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma: vállalt elérés	fő	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elérés fölötti ajánlat)	+ 3 000 fő	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elérés fölötti ajánlat)	+ 67 000 fő	

Hiánypótlási felhívás kiküldésére nem került sor.

Az ajánlatok elbírálási szempontja: Ajánlatkérő a benyújtott ajánlatokat a legjobb ár-érték arány alapján értékelte. Az az ajánlat a legjobb ár-érték arányú, amelynek az összpontszáma a legnagyobb.

Ajánlatkérő a benyújtott ajánlatokat a legjobb ár-érték arány alapján értékelte, az alábbiak szerint:

504

Értékelési szempont	súlyszám
A.) Teljes ajánlati ár (ajánlati ár mindösszesen)	60
B.) A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elérés fölötti ajánlat)	20
C.) A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elérés fölötti ajánlat)	20

Az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-10 pont. A részszerpontok esetén ajánlatoknak az elbírálás részszerpontjai szerinti tartalmi elemeit a ponthatárok között értékelte úgy, hogy a legjobb tartalmi elemre az értékelési pontszám maximumát adta. A többi ajánlat részszerpont szerinti pontszáma a legjobb tartalmi elemhez viszonyított arány szerint került megállapításra, kettő tizedes jegyre való kerekítés mellett.

Ajánlatkérő az értékelési részszerpontok esetében az alábbi módszert alkalmazza:

Az értékelés módszere képlettel leírva:

A.) pontnál: $P = (A \text{ legjobb} / A \text{ vizsgált}) \times 10$

B.) és C.) pontoknál: $P = (A \text{ vizsgált} / A \text{ legjobb}) \times 10$

ahol:

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

A legjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme

A vizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

Ha e módszer alkalmazásával tört pontértékek keletkeznek, akkor azokat az általános szabályoknak megfelelően két tizedes jegyre kell kerekíteni.

Az az ajánlat a legjobb ár-érték arányú, amelynek az összpontszáma a legnagyobb.

Az eljárás nyertese az az ajánlattevő, aki az Ajánlatkérő részére az ajánlattételi felhívásban és a beszerzési dokumentumokban meghatározott feltételek alapján, valamint az értékelési részszerpontok szerint a legjobb ár-érték arányú érvényes ajánlatot tette.

Ajánlatkérő az értékelést elvégezte, amely alapján az alábbi pontszámokat érték el Ajánlattevők:

Ajánlattevő	Pontszám
TFSz. Zrt.	579,78
ABUD Mérnökiroda Kft.	707,26
hdOpen! Kft.	995,84

Fentiek alapján ajánlatkérő javasolja a „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására tárgyú közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárás

eredményessé nyilvánítását, tekintettel arra, hogy három érvényes ajánlat érkezett be az ajánlattételi határidő lejártáig.

II. A beterjesztés indoka

Az előterjesztés tárgyában a döntés meghozatala a Bizottság hatásköre.

III. A döntés célja, pénzügyi hatása

A döntés célja a Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat a „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítójú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására tárgyú közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárás eredményének, azaz jelen esetben eredményességének megállapítása. A pénzügyi fedezet a 11605 címen biztosított.

IV. Jogszabályi környezet

Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testületének a Képviselő-testület és Szervei Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 36/2014. (XI.06.) önkormányzati rendelet 7. mellékletének 1.1.3. pontján alapul.

Fentiek alapján kérem az alábbi határozati javaslat elfogadását.

Határozati javaslat

A Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság úgy dönt, hogy

1. a „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítójú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására tárgyú közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárást eredményes.

Felelős: polgármester
Határidő: 2019. szeptember 09.

2. a beszerzési eljárás nyertes ajánlattevője a hdOpen! Kft. (1163 Budapest, Anilin utca 40.), mely a legjobb ár-érték arányú érvényes ajánlatot adta, ajánlata az ajánlatkérő rendelkezésére álló fedezeten belül van. Elfogadott ajánlati ár nettó 13 637 795 Ft + 27 % Áfa= bruttó 17 320 000 Ft.

Felelős: polgármester
Határidő: 2019. szeptember 09.

3. a határozat 2. pontja alapján felkéri a polgármestert a „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítójú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására” tárgyú vállalkozási szerződés aláírására.

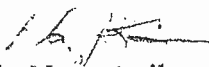
Felelős: polgármester
Határidő: 2019. szeptember 09.



A döntés végrehajtását végző szervezeti egység: Rév8 Zrt.

A lakosság széles körét érintő döntések esetén az előterjesztés előkészítőjének javaslata a közzététel módjára: nem indokolt hirdetőtáblán honlapon

Budapest, 2019. szeptember 05.


dr. Nagy Attila
vezérigazgató

KÉSZÍTETTE: RÉV8 ZRT.

LEÍRTA: RÉV8 ZRT.

PÉNZÜGYI FEDEZETET IGÉNYEL / NEM IGÉNYEL, IGAZOLÁS

JOGI KONTROLL: 

ELLENŐRIZTE:

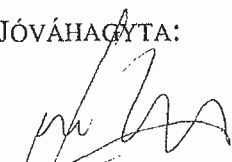
*Feltűnik a 11601-
póly. k. m. m.*


dr. MÉSZÁR ÉRIKA
ALJEGYZŐ

BETERJESZTÉSRE ALKALMAS:


RIMÁN EDINA
JEGYZŐ

JÓVÁHAGYTA:


SOÓS GYÖRGY
A VÁROSGAZDÁLKODÁSI ÉS PÉNZÜGYI BIZOTTSÁG ELNÖKE





BUDAPEST FŐVÁROS VIII. KERÜLET JÓZSEFVÁROSI ÖNKORMÁNYZAT

DR. SÁRA BOTOND
POLGÁRMESTER

AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS

„Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására

Józsefváros a 2018. év folyamán elkészítette, és elfogadta Smart City Stratégiáját. Ebben a kerület (és a főváros) adottságainak és lehetőségeinek maximális figyelembevételével megfogalmazta jövőképét:

„Józsefváros 2.0. – Okos jelen, Te vagy a jövő

Kiegyensúlyozott társadalmú, kulturálisan sokszínű, sajátos gazdasági profillal rendelkező, hatékonyan/okosan üzemeltetett zöld belvárosi kerület.”

A stratégia az országosan elfogadott módszertan mentén született meg, így a prioritási tengelyek között kiemelten szerepel az „Okos Környezet”, amely az alábbi intézkedéseket nevesíti:

- *Klímaadaptáció és szemléletformálás*
- *Városi zöldinfrastruktúra fejlesztése*
- *Épületek energetikai-fejlesztési programok indítása*
- *Barnamezős területek hasznosításának támogatása*

Mindezeknek alapján, az okos város stratégia iránymutatásainak megfelelően, Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárást hirdet meg, amelyben Ajánlattevőként felkéri Önt, illetve az Ön által képviselt szervezetet, hogy a fent felsorolt intézkedések keretében az „*okos környezet ágazati stratégia*”, azaz a helyi klímastratégia és kapcsolódó szemléletformálási tevékenység megvalósítására ajánlatot adjon:

1. Ajánlatkérő:

Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat

cím: 1082 Budapest, Baross u. 63-67.

Kapcsolattartó: Herbai Csilla projektmenedzser, RÉV8 Zrt.

Kapcsolattartó elérhetősége: tel: 06-1/459-2129, e-mail: herbai-csilla@rev8.hu



SZÉCHENYI 2020

Európai Unió
Kohéziós Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

2. A beszerzés tárgya és mennyisége

Az okos város stratégia iránymutatásainak megfelelően, jelen eljárás célja, a bevezetőben felsorolt intézkedések keretében, az „*okos környezet ágazati stratégia*”, azaz a helyi klímastratégia és kapcsolódó szemléletformálási tevékenység megvalósítása:

- a) Józsefváros klímastratégia kidolgozása, elkészítése;
- b) klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátása.
 1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása
 2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése
 3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomszolgáltatás.

Nyertes ajánlattevőnek feladata továbbá, hogy a szerződés teljesítése folyamán a Smart City Ideiglenes Bizottság ülésein részt vegyen, és beszámoljon a stratégia előre haladásáról.

Ajánlatkérő felhívja Ajánlattevők figyelmét, hogy ajánlatukhoz részletes szakmai ajánlatot csatolni kötelesek az a) és b) pontok vonatkozásában, annak hiánya az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után.

Az a) és b) pontokra vonatkozó pontos, minimálisan elvárt műszaki tartalmat az ajánlattételi felhívás mellékletét képező műszaki leírás tartalmazza.

Ajánlatkérő felhívja ajánlattevők figyelmét, hogy az ajánlati árat nettó és bruttó összesen árban, forintban kell megadni – az ajánlattételi felhívás 1. számú melléklete (Ajánlattételi Nyilatkozat) szerinti módon.

3. A szerződés meghatározása, amelynek megkötése érdekében a beszerzési eljárást lefolytatják:

Vállalkozási szerződés.

A szerződést biztosító mellékkötelezettségek:

Késedelmi kötbér: Ajánlattevő késedelmi kötbér megfizetésére köteles, ha olyan okból, amiért felelős (Ptk. 6:186. §) a teljesítési határidőt elmulasztja. Minden rész esetében a késedelmi kötbér alapja a nettó díj; mértéke az eredménytelenül eltelt teljesítési határidőtől számítva a késedelem 1-10. napja alatt 0,5 %, a késedelem 11. napjától napi 1 % mértékű minden megkezdett naptári napra. A 25 naptári napot elérő késedelem esetén Ajánlatkérő jogosult a szerződéstől azonnali hatállyal elállni, mely okán Ajánlattevő meghiúsulási kötbérfizetésre lesz kötelezett.

Meghiúsulási kötbér: Ajánlattevő meghiúsulási kötbér megfizetésére kötelezett, ha olyan okból, amiért felelős (Ptk. 6:186. §) a teljesítés meghiúsul. Meghiúsulásnak értékelendő különösen a 25 naptári napot elérő késedelem. A meghiúsulási kötbér alapja a nettó díj. A meghiúsulási kötbér mértéke a nettó díj 25 %-a.

4. A szerződés időtartama, illetve a teljesítés tervezett határideje:

Időtartama: A szerződés a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok teljes körű ellátásig tart, melynek legkésőbbi dátuma 2020. szeptember 30.

Teljesítési részhatáridők:

A teljesítési részhatáridőket a műszaki leírás tartalmazza. Az Ajánlatkérő az előteljesítés lehetőségét biztosítja.

5. A teljesítés helye: Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat közigazgatási területe

6. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek:

A vállalás szerződés tervezetben meghatározottak szerint.

7. Az ellenszolgáltatás teljesítésének feltételei:

Az ellenszolgáltatás ellenértékét Ajánlatkérő európai uniós támogatási forrásból kívánja biztosítani. Ajánlatkérő biztosítja a részszámlázási lehetőséget a nyertes Ajánlattevő részére az alábbiak szerint:

Ajánlattevő négy részszámla benyújtására jogosult.

Számlák	Várható dátuma:	Műszaki tartalom/határidő	Számla tételei a kapcsolódó ajánlati ár %-ában
1.	2019. nov. 30.	<i>Klímastratégia (A klímastratégia környezeti, társadalmi és gazdasági helyzetelemzésének elkészítése)</i> <i>Települési figyelemfelkeltő akciók: „Autómentes nap” rendezvény</i> <i>Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop</i> <i>Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása – I. ütem Nyitó kampány</i>	50%-a 100%-a 100%-a 50%-a
2.	2020. febr. 29.	<i>Klímastratégia (egyeztetési változat, társadalmisítás)</i> <i>Helyi tanulmányi verseny (első)</i> <i>Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése</i>	25%-a 50%-a 50%-a
3.	2020. máj. 31.	<i>Klímastratégia (Képviselő-testület által elfogadott)</i> <i>Települési figyelemfelkeltő akciók: Egészségnap rendezvény</i> <i>Települési figyelemfelkeltő akciók: „Ludovika Fesztivál” rendezvény</i> <i>Helyi tanulmányi verseny (második)</i> <i>Gyermeknap</i> <i>Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása - Rendezvénykampány</i>	25%-a 100%-a 100%-a 50%-a 100%-a 25%-a

[Handwritten signature]
11

4.	2020. szept.30.	Záró konferencia	100%-a
		Projekt aloldalak tartalom fejlesztése, feltöltése, tartalomszolgáltatás	100%-a
		Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	50%-a
		Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása - Zárókampány	25%-a

Az ajánlatkérő előleget nem biztosít. Az ajánlat, az elszámolás és a kifizetés pénzneme a forint.

8. Annak meghatározása, hogy az ajánlattevő tehet-e többváltozatú ajánlatot:

Ajánlatkérő nem teszi lehetővé a többváltozatú (alternatív) ajánlatot.

9. Részajánlattétel lehetősége vagy annak kizárása:

Ajánlatkérő tárgyi beszerzési eljárás vonatkozásában nem teszi lehetővé részajánlatok tételét.

10. Az ajánlatok értékelésének szempontja:

Ajánlatkérő a benyújtott ajánlatokat a legjobb ár-érték arány alapján értékeli, az alábbiak szerint:

Értékelési szempont	súlyszám
A.) Teljes ajánlati ár (ajánlati ár mindösszesen)	60
B.) A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elérés fölötti ajánlat)	20
C.) A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elérés fölötti ajánlat)	20

Az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-10 pont. A részszerpontok esetén ajánlatoknak az elbírálás részszerpontjai szerinti tartalmi elemeit a ponthatárok között értékeli úgy, hogy a legjobb tartalmi elemre az értékelési pontszám maximumát adja. A többi ajánlat részszerpont szerinti pontszáma a legjobb tartalmi elemhez viszonyított arány szerint kerül megállapításra, kettő tizedes jegyre való kerekítés mellett.

Ajánlatkérő az értékelési részszerpontok esetében az alábbi módszert alkalmazza:

Az értékelés módszere képlettel leírva:

A.) pontnál: $P = (A \text{ legjobb} / A \text{ vizsgált}) \times 10$

B.) és C.) pontoknál: $P = (A \text{ vizsgált} / A \text{ legjobb}) \times 10$

ahol:

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

A legjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme

A vizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

Ha e módszer alkalmazásával tört pontértékek keletkeznek, akkor azokat az általános szabályoknak megfelelően két tizedes jegyre kell kerekíteni.

JM

12

Az az ajánlat a legjobb ár-érték arányú, amelynek az összpontszáma a legnagyobb.

Az eljárás nyertese az az ajánlattevő, aki az Ajánlatkérő részére az ajánlattételi felhívásban és a beszerzési dokumentumokban meghatározott feltételek alapján, valamint az értékelési részszerzőpontok szerint a legjobb ár-érték arányú érvényes ajánlatot tette.

Az ajánlati árnak tartalmaznia kell a szerződés időtartama alatti árváltozásból eredő kockázatot és hasznot is. Az ajánlatok kidolgozásakor vegyék figyelembe, hogy az ajánlati árak teljes körűnek kell lennie, vagyis magában kell foglalni minden ajánlattevői kifizetési igényt

11. Kizáró okok, alkalmassági elvárások

Kizáró okok:

Ajánlattevő kizárásra kerül, amennyiben az alábbi kizáró okok bármelyike vele szemben fennáll:

Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, részvételre jelentkező, alvállalkozó, és nem vehet részt alkalmasság igazolásában olyan gazdasági szereplő, aki

a) az alábbi bűncselekmények valamelyikét elkövette, és a bűncselekmény elkövetése az elmúlt öt évben jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert, amíg a büntetett előlethez fűződő hátrányok alól nem mentesült:

aa) a 2013. június 30-ig hatályban lévő Büntető Törvénykönyvről szóló 1978. évi IV. törvény (a továbbiakban: 1978. évi IV. törvény), illetve a Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény (a továbbiakban: Btk.) szerinti bünszervezetben részvétel, ideértve a bűncselekmény bünszervezetben történő elkövetését is;

ab) az 1978. évi IV. törvény szerinti vesztegetés, befolyással üzérkedés, befolyás vásárlása, vesztegetés nemzetközi kapcsolatokban, befolyás vásárlása nemzetközi kapcsolatokban, hűtlen kezelés, hanyag kezelés, illetve a Btk. XXVII. fejezetében meghatározott korrupciós bűncselekmények, valamint a Btk. szerinti hűtlen kezelés vagy hanyag kezelés;

ac) az 1978. évi IV. törvény szerinti költségvetési csalás, európai közösségek pénzügyi érdekeinek megsértése, illetve a Btk. szerinti költségvetési csalás;

ad) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti terrorcselekmény, valamint ehhez kapcsolódó felbujtás, bűnsegély vagy kísérlet;

ae) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti pénzmosás, valamint a Btk. szerinti terrorizmus finanszírozása;

af) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti emberkereskedelem, valamint a Btk. szerinti kényszermunka;

ag) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti versenyt korlátozó megállapodás közbeszerzési és koncessziós eljárásban;

ah) a gazdasági szereplő személyes joga szerinti, az a)-g) pontokban felsoroltakhoz hasonló bűncselekmény;

b) egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségének nem tett eleget, kivéve, ha tartozását és az esetleges kamatot és bírságot az ajánlat vagy részvételi jelentkezés benyújtásának időpontjáig megfizette vagy ezek megfizetésére halasztást kapott;

c) végelszámolás alatt áll, vonatkozásában csődeljárás elrendeléséről szóló bírósági végzést közzétettek, az ellene indított felszámolási eljárást jogerősen elrendelték, vagy ha a gazdasági

szereplő személyes joga szerinti hasonló eljárás van folyamatban, vagy aki személyes joga szerint hasonló helyzetben van;

d) tevékenységét felfüggesztette vagy akinek tevékenységét felfüggesztették; e) gazdasági, illetve szakmai tevékenységével kapcsolatban bűncselekmény elkövetése az elmúlt három éven belül jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert;

f) esetében az ajánlatkérő bizonyítani tudja, hogy az adott eljárásban megkísérelte jogtalanul befolyásolni az ajánlatkérő döntéshozatali folyamatát, vagy olyan bizalmas információt kísérelt megszerezni, amely jogtalan előnyt biztosítana számára a beszerzési eljárásban, vagy korábbi beszerzési eljárásból ebből az okból kizárták, és a kizárás tekintetében jogorvoslatra nem került sor az érintett beszerzési eljárás lezárulásától számított három évig;

g) tekintetében a következő feltételek valamelyike megvalósul:

ga) nem az Európai Unió, az Európai Gazdasági Térség vagy a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet tagállamában, a Kereskedelmi Világszervezet közbeszerzési megállapodásban részes államban vagy az EUMSZ 198. cikkében említett tengerentúli országok és területek bármelyikében vagy nem olyan államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarországnak kettős adózás elkerüléséről szóló egyezménye van, vagy amellyel az Európai Uniónak kétoldalú megállapodása van a közbeszerzés terén,

gb) olyan szabályozott tőzsdén nem jegyzett társaság, amely a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2017. évi LIII. törvény 3. § 38. pont szerinti tényleges tulajdonosát nem képes megnevezni, vagy

gc) a gazdasági szereplőben közvetetten vagy közvetlenül több, mint 25%-os tulajdoni résszel vagy szavazati joggal rendelkezik olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amelynek tekintetében a vonatkozó jogszabály szerinti feltétel fennáll;

i) harmadik országbeli állampolgár Magyarországon engedélyhez kötött foglalkoztatása esetén a munkaügyi hatóság által a munkaügyi ellenőrzésről szóló 1996. évi LXXV. törvény 7/A. §-a alapján két évnél nem régebben jogerőre emelkedett közigazgatási - vagy annak felülvizsgálata esetén bírósági - határozatban megállapított és a központi költségvetésbe történő befizetésre kötelezéssel vagy az idegenrendészeti hatóság által a harmadik országbeli állampolgárok beutazásáról és tartózkodásáról szóló törvény szerinti közrendvédelmi bírsággal sújtott jogszabálysértést követett el;

Nyilatkozat, hogy az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény 41.§ (6) bekezdése szerint átlátható szervezetnek minősül, figyelemmel a törvény 1.§ 4. pontjára.

Igazolás módja: eredetiben, jelen ajánlattételi felhívás 2. számú melléklete szerinti Nyilatkozat (cégszerű) aláírásával.

Alkalmassági követelmények

Műszaki és szakmai alkalmasság

Az alkalmasság megítéléséhez szükséges adatok és a megkövetelt igazolási mód:

A) Ajánlattevő csatolni köteles, az ajánlattételi felhívás megküldésének napját megelőző 48 (negyvennyolc) hónapban, legalább három szerződött partnere számára biztosított az ajánlattételi felhívás tárgyát képező „szemléletformálás”-ra vonatkozó legjelentősebb szolgáltatásainak ismertetését – legalább a teljesítés ideje, a szerződést kötő másik fél, a szolgáltatás tárgya, továbbá az ellenszolgáltatás összege vagy a korábbi szolgáltatás mennyiségére utaló más adat megjelölésével – tartalmazó, Ajánlattevő által aláírt nyilatkozatát.

Igazolás módja: Ajánlattevő által kiállított nyilatkozat, cégszerű aláírással.

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i):

Alkalmos az ajánlattevő, ha rendelkezik az ajánlattételi felhívás megküldésének napját megelőző 48 hónapban teljesített legalább 3 darab szemléletformálási referenciával.

B) Ajánlattevő mutassa be a teljesítésbe bevonni kívánt és a klímastratégia, valamint szemléletformálás megvalósítása során az Ajánlattevő részére folyamatosan rendelkezésre álló szakember állományát.

A szakemberek bemutatása során csatolandó a képzettséget, releváns szakmai tapasztalatot igazoló szakmai önéletrajz, amely részletesen tartalmazza az alábbiakban részletezett, releváns projektek/tapasztalatok ismertetését, a szakember saját kezű aláírásával.

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i):

A bevonni kívánt szakemberek közül legalább egy fő rendelkezzen

- a) informatikai felsőfokú végzettséggel, legalább 3 év webfejlesztői és digitális marketing, social media terén szerzett tapasztalattal;
- b) felsőfokú végzettséggel és minimum 3 éves, klímaváltozáshoz kapcsolódó kutatás, tanulmány, stratégia és településfejlesztési stratégia alkotás terén szerzett gyakorlattal;
- c) felsőfokú végzettséggel, minimum 3 éves szemléletformálás (kiemelten: edukációs célú, digitális tartalmak előállítás és terjesztése) terén szerzett tapasztalattal;

A szakembernek az ajánlattételi felhívás megküldésének napját megelőző három évben (36 hónapban) a fent felsorolt elvárásoknak megfelelő tevékenység végrehajtására megbízási szerződéssel vagy munkaviszonnyal kell rendelkeznie egy marketing-kommunikációval (is) foglalkozó vagy klímaváltozáshoz kapcsolódó kutatás, tanulmány, stratégia alkotás és településfejlesztési stratégia alkotás területével (is) foglalkozó szervezetnél, amely legalább 12 hónapig tartott vagy tart jelenleg is.

Igazolás módja: Szakemberek által aláírt szakmai önéletrajzok és Ajánlattevő által kiállított nyilatkozat, cégszerű aláírással.

Alkalmos az ajánlattevő, ha rendelkezik a szolgáltatás elvégzésére képes a.) pont vonatkozásában legalább 1 fő, b.) pont vonatkozásában legalább 1 fő c.) pont vonatkozásában legalább 1 fő tapasztalt szakemberrel.

12. Ajánlattételi határidő: 2019. augusztus 27. nap 14:00 óra.

Ajánlattevő a megfelelő ajánlattétel érdekében az ajánlattételi felhívásban foglaltakkal kapcsolatban írásban kiegészítő (értelmező) tájékoztatást kérhet az ajánlatkérőtől.

A kiegészítő tájékoztatás kérésének határideje: 2019. augusztus 26. 14:00 óra.

13. Az ajánlattétel nyelve: magyar

14. Az ajánlati kötöttség minimális időtartama:

Az ajánlattételi határidő lejártától számított 90 nap.

15. Az eljárásban lehet-e tárgyalni, vagy a benyújtott ajánlatokat tárgyalás nélkül bírálják el:

Jelen eljárásban az Ajánlatkérő tárgyalást nem folytat.

16. A dokumentáció rendelkezésre bocsátásának módja, határideje, beszerzési helye és pénzügyi feltételei:

Ajánlatkérő tárgyi beszerzési eljárásban külön dokumentációt nem készít.

17. Amennyiben a szerződés EU alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos, úgy annak megjelölése:

Tárgyi beszerzési eljárás az EU alapokból 100%-ban finanszírozott projekt. A projekt azonosítója: **KEHOP-1.2.1-18-2018-00011**

18. Egyéb információk:

- a) Az ajánlatban - tartalomjegyzéket követően –
- először az Ajánlattételi Nyilatkozat szerepeljen (ajánlattételi felhívás 1. számú melléklete), amelyben közölni kell az értékelés alá kerülő adatokat az ajánlattételi felhíváshoz mellékelte mintában meghatározottak szerint. Az ajánlati árat nettó és bruttó összegben is meg kell adni.
 - Másodsor kizáró okokra vonatkozó Nyilatkozat (ajánlattételi felhívás 2. számú melléklete) szerepeljen.
 - Ezt követően az ajánlattételi felhívás 11. pontja szerinti alkalmassági követelmények igazolására vonatkozó nyilatkozatok, dokumentumok szerepeljenek.
 - Ezt követően az ajánlattételi felhívás 18. pont e) alpontja szerinti dokumentumok szerepeljenek.
 - Majd Ajánlattevő által rendelkezésre bocsátott egyéb tartalmak, mint részletes szakmai ajánlat, cégkivonat, aláírási címpéldány stb.
- b) Az ajánlatokat elektronikus úton (PDF formátumban, szkennelve) a herbai-csilla@rev8.hu e-mail címre kell megküldeni a 12. pontban megadott ajánlattételi határidő lejártáig.

A tárgymezőbe kérjük feltüntetni:

Ajánlat - KEHOP-1.2.1-18-2018-00011

A Levéltörzsben kérjük feltüntetni:

Ajánlat - „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására”.

c) A benyújtott ajánlatnak az alábbi formai követelményeknek kell megfelelnie:

- Az ajánlat oldalszámozása eggyel kezdődjön és oldalanként növekedjen. Elegendő a szöveget vagy számokat, vagy képet tartalmazó oldalakat számozni, az üres oldalakat nem

kell, de lehet. A címlapot és hátlapot (ha vannak) nem kell, de lehet számozni. Az ajánlatkérő az ettől kismértékben eltérő számozást (pl. egyes oldalaknál a /A, /B oldalszám) is köteles elfogadni, ha a tartalomjegyzékben az egyes iratok helye egyértelműen azonosítható. Az ajánlatkérő a kismértékben hiányos számozást kiegészítheti, ha ez az ajánlatban való tájékozódása, illetve az ajánlatra való hivatkozása érdekében szükséges;

- Az ajánlatnak az elején tartalomjegyzéket kell tartalmaznia, mely alapján az ajánlatban szereplő dokumentumok oldalszám alapján megtalálhatóak;

- Az ajánlatban lévő, minden dokumentumot (nyilatkozatot) a végén alá kell írnia az adott gazdálkodó szervezetnél erre jogosult(ak)nak vagy olyan személynek vagy személyeknek aki(k) erre a jogosult személy(ek)től írásos felhatalmazást kaptak;

- Az ajánlat minden olyan oldalát, amelyen – az ajánlat beadása előtt – módosítást hajtottak végre, az adott dokumentumot aláíró személynek vagy személyeknek a módosításnál is kézjeggyel kell ellátni.

d) Érvénytelen az ajánlat, ha az Ajánlattevő a jelen felhívásban meghatározott kizáró okok hatálya alatt áll.

e) Az ajánlatnak tartalmaznia kell Ajánlattevő alábbi iratait:

- az ajánlattételi felhívás megküldésének időpontjánál 60 napnál nem régebbi cégkivonat másolati példánya, amennyiben a cégkivonat szerint el nem bíralt módosítás van folyamatban, az esetleges változásbejegyzési kérelem a cégbíróság érkeztető bélyegzőjével ellátott másolati példánya; egyéni vállalkozó esetében a vállalkozói igazolvány másolata;

- az ajánlatot aláíró valamennyi személy érvényes aláírási címpéldányának vagy címmintájának másolata.

f) Az ajánlatok összeállításával és benyújtásával kapcsolatban felmerült összes költség az ajánlattevőt terheli.

g) Amennyiben valamely igazolás vagy nyilatkozat nem magyar nyelven kerül benyújtásra magyar nyelvű fordítása is csatolandó.

19. Az ajánlattételi felhívás megküldésének és a www.jozsefvaros.hu oldalon való megjelenésének időpontja: 2019. augusztus 21.

Budapest, 2019. augusztus 21.



Melléklet:

- 1. számú melléklet: Ajánlattételi Nyilatkozat
- 2. számú melléklet: Nyilatkozat - kizáró okok
- 3. számú melléklet: Nyilatkozat

17

AJÁNLATTÉTELI NYILATKOZAT

Ajánlattevő adatai:

Ajánlattevő neve:	
Ajánlattevő székhelye:	
Nyilvántartó cégbíróság neve:	
Ajánlattevő cégjegyzékszám:	
Belföldi adószáma:	
Számlavezető intézet neve:	
Pénzforgalmi jelzőszám ¹	
Képviselő neve:	

A kapcsolattartó adatai:

Kapcsolattartó személy neve:	
Kapcsolattartó személy telefon vagy mobil száma:	
Kapcsolattartó személy e-mail címe:	

Alulírott, mint a (Ajánlattevő megnevezése) nevében kötelezettségvállalásra jogosult (tisztség megjelölése) nyilatkozom, hogy a Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat (székhely: 1082 Budapest, Baross utca 63-67.), mint Ajánlatkérő által a

„Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímaturatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítójú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímaturatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására”

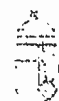
tárgyú közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárás tekintetében

az alábbi ajánlatot tesszük:

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Klímastratégia		
Klímastratégia elkészítése – ajánlati ár		
Szemléletformálás		

¹Azt a pénzforgalmi jelzőszámot kell feltüntetni, melyet az ajánlattevő az eljárással kapcsolatosan használni kíván. Amennyiben a megkötendő szerződésben ettől eltérő bankszámlát kíván az ajánlattevő feltüntetni, úgy ezt kérjük külön is feltüntetni.

SZÉCHENYI 2020

MAGYARORSZAG
KORMÁNYAEurópai Unió
Kohéziós Alap

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása		
Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop alkalmával		
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Autómentes nap”		
Települési figyelemfelkeltő akciók - Egészségnap		
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Ludovika Fesztivál”		
Záró konferencia		
Helyi tanulmányi verseny		
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása		
Gyermeknap		
2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése		
3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak, a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomfejlesztése		
Szemléletformálás ajánlati ár mindösszesen (1.+2.+3.)		
Ajánlati ár mindösszesen (Klímastratégia+Szemléletformálás)		
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma: vállalt elérés		fő
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elérés fölötti ajánlat)		
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elérés fölötti ajánlat)		

Az Ajánlattevő képviselőjében nyilatkozom, hogy az Ajánlattevő az ajánlatkérésben közölt feltételeket az ajánlatában elfogadja, kijelenti, hogy ellene jelenleg nem folyik végelszámolási, felszámolási, illetve csődeljárás vagy egyéb jogszabályban meghatározott megszüntetési eljárás, és az ajánlat elfogadása esetén – nyertes Ajánlattevőként – kötelezettséget vállal az abban foglalt kikötések maradéktalan teljesítésére.

Az árajánlat a kiállításától számított 90 napig érvényes.

Kelt:....., 2019

.....
(cégszerű aláírás)

NYILATKOZAT

„Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására”

tárgyú, közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárásban

Alulírott társaság (ajánlattevő), melyet képvisel:

az alábbi nyilatkozatot tesszük:

Nem állnak fenn velem / velünk szemben az alábbi kizáró okok, mely szerint nem lehet ajánlattevő, aki:

a) az alábbi bűncselekmények valamelyikét elkövette, és a bűncselekmény elkövetése az elmúlt öt évben jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert, amíg a büntetett előlethez fűződő hátrányok alól nem mentesült:

aa) a Büntető Törvénykönyvről szóló 1978. évi IV. törvény (a továbbiakban: 1978. évi IV. törvény), illetve a Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény (a továbbiakban: Btk.) szerinti bünszervezetben részvétel, ideértve a bűncselekmény bünszervezetben történő elkövetését is;

ab) az 1978. évi IV. törvény szerinti vesztegetés, befolyással üzérkedés, befolyás vásárlása, vesztegetés nemzetközi kapcsolatokban, befolyás vásárlása nemzetközi kapcsolatokban, hűtlen kezelés, hanyag kezelés, illetve a Btk. XXVII. fejezetében meghatározott korrupciós bűncselekmények, valamint a Btk. szerinti hűtlen kezelés vagy hanyag kezelés;

ac) az 1978. évi IV. törvény szerinti költségvetési csalás, európai közösségek pénzügyi érdekeinek megsértése, illetve a Btk. szerinti költségvetési csalás;

ad) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti terrorcselekmény, valamint ehhez kapcsolódó felbujtás, bűnszervezés vagy kísérlet;

ae) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti pénzmosás, valamint a Btk. szerinti terrorizmus finanszírozása;

af) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti emberkereskedelem, valamint a Btk. szerinti kényszermunka;

ag) az 1978. évi IV. törvény, illetve a Btk. szerinti versenyt korlátozó megállapodás közbeszerzési és koncessziós eljárásban;

ah) a gazdasági szereplő személyes joga szerinti, az a)-g) pontokban felsoroltakhoz hasonló bűncselekmény,

b) egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségének nem tett eleget, kivéve, ha tartozását és az esetleges kamatot és bírságot az ajánlat vagy részvételi jelentkezés benyújtásának időpontjáig megfizette vagy ezek megfizetésére halasztást kapott;

c) végelszámolás alatt áll, vonatkozásában csődeljárás elrendeléséről szóló bírósági végzést közzétettek, az ellene indított felszámolási eljárást jogerősen elrendelték, vagy ha a gazdasági szereplő személyes joga szerinti hasonló eljárás van folyamatban, vagy aki személyes joga szerint hasonló helyzetben van;

JW

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Kohéziós Alap



BEFÉKTETÉS A JÖVŐBE

20

- d) tevékenységét felfüggesztette vagy akinek tevékenységét felfüggesztették
- e) gazdasági, illetve szakmai tevékenységével kapcsolatban bűncselekmény elkövetése az elmúlt három éven belül jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert;
- f) esetében az ajánlatkérő bizonyítani tudja, hogy az adott eljárásban megkísérelte jogtalanul befolyásolni az ajánlatkérő döntéshozatali folyamatát, vagy olyan bizalmas információt kísérelt megszerezni, amely jogtalan előnyt biztosítana számára a beszerzési eljárásban, vagy korábbi beszerzési eljárásból ebből az okból kizárták, és a kizárás tekintetében jogorvoslatra nem került sor az érintett beszerzési eljárás lezárásától számított három évig;
- g) tekintetében a következő feltételek valamelyike megvalósul:
- ga) nem az Európai Unió, az Európai Gazdasági Térség vagy a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet tagállamában, a Kereskedelmi Világszervezet közbeszerzési megállapodásban részes államban vagy az EUMSZ 198. cikkében említett tengerentúli országok és területek bármelyikében vagy nem olyan államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarországnak kettős adózás elkerüléséről szóló egyezménye van, vagy amellyel az Európai Uniónak kétoldalú megállapodása van a közbeszerzés terén,
- gb) olyan szabályozott tőzsdén nem jegyzett társaság, amely a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2007. évi CXXXVI. törvény 3. § r) pont ra)-rb) vagy rc)-rd) alpontja szerinti tényleges tulajdonosát nem képes megnevezni, vagy
- gc) a gazdasági szereplőben közvetetten vagy közvetlenül több, mint 25%-os tulajdoni résszel vagy szavazati joggal rendelkezik olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amelynek tekintetében a kb) alpont szerinti feltétel fennáll;
- i) harmadik országbeli állampolgár Magyarországon engedélyhez kötött foglalkoztatása esetén a munkaügyi hatóság által a munkaügyi ellenőrzésről szóló 1996. évi LXXV. törvény 7/A. §-a alapján két évnél nem régebben jogerőre emelkedett közigazgatási - vagy annak felülvizsgálata esetén bírósági - határozatban megállapított és a központi költségvetésbe történő befizetésre kötelezéssel vagy az idegenrendészeti hatóság által a harmadik országbeli állampolgárok beutazásáról és tartózkodásáról szóló törvény szerinti közrendvédelmi bírsággal sújtott jogszabálysértést követett el;

Kijelentem, hogy az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény 41.§ (6) bekezdése szerint átlátható szervezetnek minősül, figyelemmel a törvény 1.§ 4. pontjára.

Kelt:, 2019.

.....
[cégszerű aláírás]



NYILATKOZAT

„Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímaturatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímaturatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására”

Alulírott, mint a(z)

Név:	
Székhely/Lakcím:	
Adószám (adóazonosító jel):	
Vállalkozó ig. szám vagy cégjegyzékszám, egyéb azonosító szám:	
Számlavezető pénzüintézet neve: Bankszámlaszám:	
Személyes közreműködő neve, telefon, faxszám, e-mail cím:	

képviselője a Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat (székhely: 1082 Budapest, Baross utca 63-67.) ajánlatkérésére

nyilatkozom,

hogy rendelkezem az árajánlatkérés **11. Műszaki és szakmai alkalmasság - A.) pontjának** megfelelő, az ajánlattételi felhívás megküldésének napját megelőző 48 hónapban teljesített legalább 3 darab szemléletformálási referenciával az alábbiak szerint:

A teljesítés időpontja (év, hónap)	Szerződést kötő másik fél megnevezése	Szolgáltatás tárgya/leírása	Ellenszolgáltatás összege vagy szolgáltatás mennyiségére utaló más adat

J. J.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Kohéziós Alap



BÉFEKTETÉS A JÖVŐBE

22

valamint

nyilatkozom,

hogy rendelkezem az árajánlatkérés **11. Műszaki és szakmai alkalmasság - B.) pontjában** előírt, a teljesítésbe bevonnai szakemberekkel az alábbiak szerint:

A teljesítésbe bevonnai kívánt szakember rendelkezik	Név
Informatikai felsőfokú végzettséggel, legalább 3 év webfejlesztői és digitális marketing, social media terén szerzett tapasztalattal;	
Felsőfokú végzettséggel és minimum 3 éves, klímaváltozáshoz kapcsolódó kutatás, tanulmány, stratégia és településfejlesztési stratégia alkotás terén szerzett gyakorlattal;	
Felsőfokú végzettséggel, minimum 3 éves szemléletformálás (kiemelten: edukációs célú, digitális tartalmak előállítása és terjesztése) terén szerzett tapasztalattal;	

Kelt:, 2019.

.....
cégszerű aláírás



Műszaki leírás

a „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására”

Ajánlattételi felhíváshoz

Az Önkormányzat célja jelen pályázattal, hogy a Józsefváros Smart City stratégiában kijelölt átfogó cél elérése felé elinduljon, a klímastratégia kiemelten szolgálja az okos környezet intézkedések megvalósulását, valamint ennek társadalmasítását, a szemléletformálás minél szélesebb tömegekhez eljusson, érdekeltté téve a lakosságot a „zöld belvárosi kerület” létrehozásában.

A megvalósítás során az Ajánlattevőtől minimálisan elvárt, teljesítendő indikátorok:

Mutató megnevezése	Mértékegység	Érték
Klímaalkalmazkodással kapcsolatos szemléletformálási akciókban aktívan résztvevő lakosság száma (összes aktív elérés)	fő	3 850
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (összes passzív elérés)	fő	33 000
Települési figyelemfelhívó akciók megvalósítása („Ludovika Fesztivál”, „Autómentes nap”, „Egészségnap”)	db	3
A települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	db	3
Intézményi, települési, illetve több településen átívelő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása (3 tematikus workshop)	db	3
Helyi szereplők szemléletformálása, ennek keretében: tájékoztató előadások/workshopok/fórumok szervezése és	db	1

lebonyolítása a projektben érintett intézmények munkavállalói számára (Záró konferencia)		
Helyi klímastratégia	db	1
A projektgazda honlapján belül a projekt számára aloldal létrehozása és annak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése	db	1
Térségi vagy helyi rendezvényeken a klímatudatos szemlélet fontosságát népszerűsítő kreatív és játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára (Gyereknap)	db	1
Gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységekbe integrálható, jól alkalmazható példákat közvetítő térségi és helyi tanulmányi versenyek szakmai előkészítése és lebonyolítása (Helyi tanulmányi verseny)	db	5
Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	db	3000

Jelen dokumentum az ajánlattételi felhívás tárgyát képező klímastratégia elkészítéséhez és az ehhez kapcsoló szemléletformálási tevékenység ellátásához szükséges szakmai szempontokat és instrukciókat tartalmazza.

Jelen dokumentum nem helyettesíti az ajánlattevőtől elvárt szakmai ajánlatot mindössze szempontokat ad annak elkészítéséhez.

Az anyag két nagy részből áll:

- A) Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozásának, elkészítésének műszaki leírásából
- B) Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátásának műszaki leírásából.

A) Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozása, elkészítése

Ajánlattevő szakmai ajánlatában ismertesse a klímastratégia elkészítésének ütemezését, felmerülő, teljesítendő feladatait, illetve részletezze ezeket.

A www.palyazat.gov.hu oldalon elérhető, KEHOP-1.2.1 kódszámú Pályázati felhívás és annak segédletei, különös tekintettel a felhívás 3.4.1.1 pontjának j) bekezdésére, valamint a Módszertani útmutató a fővárosi kerületek klímastratégiáinak kidolgozásához című dokumentumok alapján a kerületi klímastratégia kidolgozása.

A tervezés során szükséges a lehető legtöbb érintettet bekapcsolni a teljes folyamatba: a tervezéstől megvalósításon át a monitorozásig az alábbiak szerint:

1. Irányító és döntéshozó csoport kialakítása
2. Az érintett szervezetek listájának összeállítása
3. Klíma munkacsoport kialakítása
4. Irányítottan megkeresendő partnerek körének megszólítása
5. Szélesebb társadalom bevonása

A stratégia időtávja 2018-2030 közötti időszakra terjed ki. A tervdokumentumnak a következő főbb vázlatpontokat kell tartalmaznia:

- Stratégiai kapcsolódási pontok (Kapcsolódás a releváns nemzeti, fővárosi és kerületi stratégiai dokumentumokhoz)
- Klímavédelmi helyzetelemzés és helyzetértékelés
 - A kerület szempontjából releváns éghajlatváltozási problémakörök és hatásviselők (Társadalmi helyzetkép, Természeti és táji környezet, környezet- és katasztrófavédelem, Településszerkezet, Közszolgáltatások és infrastruktúra, Közlekedés, Mezőgazdaság Ipar, logisztika, Turizmus, Az éghajlatváltozás által veszélyeztetett helyi értékek)
 - A kerület üvegházhatású gáz kibocsátási leltára
 - Józsefváros mitigációs potenciálja
 - A kerületben élők klímatudatosságának jellemzői, valamint az itt üzemelő vállalkozások szerepvállalása a klímavédelmi tevékenységek megvalósításában
 - Az elmúlt 10 évben megvalósult, a klímaváltozás mérséklésével, vagy ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban releváns projektek bemutatása
- Klímaközpontú tematikus SWOT elemzés (Természeti, táji és épített környezet, környezet- és katasztrófa védelem, Társadalom és emberi egészség, Gazdaság, Közüzemi ellátás (víziközmű, energiaellátás, hulladékgazdálkodás, közlekedés)
- Klímaszemponitú problématerkép
- Klímavédelmi jövőkép
- Klímastratégiai célrendszer
 - Dekarbonizációs és mitigációs célkitűzések
 - Adaptációs és felkészülési célkitűzések
 - Szemléletformálási, klímatudatossági célkitűzések
- Klímastratégiai intézkedések
 - Dekarbonizációs és mitigációs intézkedések (Energiagazdálkodás, ipar, Közlekedés, szállítás, Hulladékgazdálkodás)

- Adaptációs és felkészülési intézkedések (Emberi egészség védelme, Vízgazdálkodás, Mező- és erdőgazdaság, Természeti, táji környezet, települési zöldfelületi rendszer, Épített környezet, települési infrastruktúra)
- Szemléletformálási, klímatudatossági intézkedések
- A megvalósítás pénzügyi és intézményi feltételei és eszközei (Intézményrendszer, partnerségi terv, Finanszírozás)
- Stratégiai monitoring és értékelés (Monitoring és felülvizsgálat, A jövőbeni stratégiai tervezési és felülvizsgálati tevékenység harmonizálása a klímastratégiával)

A dokumentum elkészítésének véghatárideje: 2020. május 31. Az alábbi részhatáridők és elvárt teljesítmények mentén:

- 1. részhatáridő: 2019. november 30. – elvárt teljesítmény: *A klímastratégia környezeti, társadalmi és gazdasági helyzetelemzésének elkészítése*
- 2. részhatáridő: 2020. február 29. – elvárt teljesítmény: *A stratégia egyeztetési változatának elkészítése, társadalmasítás*
- 3. részhatáridő: 2020. május 31. – elvárt teljesítmény: *A Klímastratégia Képviselő-testület általi elfogadása*

JMI

B) Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátása

Ajánlattevő szakmai ajánlatában ismertesse a program egészére vonatkozó, átfogó szemléletformálási szakmai koncepcióját, stratégiáját. Ismertesse részletesen az elérni tervezett kiemelt célcsoportokat, aktív és passzív elérések várható, illetve szerződésben is vállalt nagyságát, az elérések igazolásának mikéntjét!

Ajánlattevő térjen ki feladatonként (programonként) a tervezett tartalomra, szükséges eszközökre, ahol releváns a résztvevők számára, valamint a javasolt kommunikáció fajtájára, a nyilvánosság biztosításának mikéntjére.

1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása

a) intézményi, települési, illetve több településen átívelő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Interaktív, részvételi tervezést szolgáló programsorozat 3 workshop alkalmával	2019.09.01- 2019.11.30.	minimum 100 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kérdőív, jelenléti ív stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény szakmai koncepciója:

A klímastratégia készítése során elvárás, hogy a kerületi döntéshozók, intézményi dolgozók és a helyi civil szervezetek képviselői aktív részesei legyenek a tervezési folyamatnak. Éppen ezért a klímastratégia fő mérföldköveinek elkészítésekor egy-egy szakmai rendezvény, workshop biztosítja a részvételi folyamatot.

A workshopok keretében valódi műhelymunka folyik, a moderátor, a stratégiakészítő szakértők és a helyi érintettek bevonásával.

A workshopokon a résztvevők közösen alakítják ki a helyi sajátosságok alapján

- Klímaközpontú tematikus SWOT elemzést és a klímaszemponitú problématerképet, a klímavédelmi jövőképet és klímastratégiai célrendszert

Klímastratégiai intézkedések tervezése kapcsán e rendezvények biztosíthatják, hogy minden olyan problémára választ kapjanak az érintettek, amely az adott célcsoport tagjai között felmerül (sebezhetőség, veszély, kockázat, adaptációs lehetőségek).

A rendezvény célja:

Józsefváros Klímastratégiájához kapcsolódó helyi sajátosságok közös feldolgozása, a stratégia aktuális helyzetének ismertetése, a klímastratégia kidolgozásához kötődő tematikus csoportmunka.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

1. Köszöntők, moderátori bemutatkozó (10 perc)
2. A workshop szabályainak ismertetése (10 perc)
3. A stratégia aktuális készültségi fokának ismertetése (20 perc)
4. Tematikus csoportok kialakítása, csoportmunka (50 perc)
5. A csoportmunka eredményeinek prezentálása, csoportonként 15 perc ismertetése (4x15 perc)
6. Összefoglalás, a workshop zárása, további menetrend ismertetése (20 perc)

Javasolt időtartam: helyszínenként 3 óra

Résztevők száma: 100 fő

Célcsoport: kerületi döntéshozók, önkormányzati intézmények képviselői, civil szervezetek képviselői

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Megjelenés a közösségi médiában. Véleményformálók megszólaltatása (pl.: intézmények). Interjú a szakértőkkel és a település illetékes vezetőjével.

b) települési figyelemfelhívó akciók megvalósítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
„Autómentes nap”	2019.09.01- 2019.09.30.	Minimum 400 aktív fő	igen
„Egészségnap”	2020.04.01- 2020.04.30.	Minimum 400 aktív fő	igen
„Ludovika Fesztivál”	2020.05.01- 2020.05.31.	Minimum 600 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kérdőív, óvodáskorú gyermekektől témákhoz kapcsolódó rajzok, fotók, generált online megjelenések száma – ezekre adott reakciók stb.)		

Részletes leírás:

„Autómentes nap”

A rendezvény célja:

Az autómentes nap a társadalom környezettudatosságát erősíteni hivatott rendezvénysorozat, amely fel kívánja hívni a városlakók és a városvezetés figyelmét:

- a megnövekedett autóforgalom okozta környezeti, baleseti és városképi problémákra,
- a közlekedési mód felelősségteljes megválasztására,
- a fenntartható, környezet- és emberbarát városi közlekedés előnyeire,

- a közösségi, a kerékpáros és a gyalogos közlekedés fejlesztésének szükségességére.

A rendezvényen lehetőség nyílik a környezettudatos értékek ismertetésére, a kerület közlekedési helyzetképének bemutatására, a klímastratégia elemeinek ismertetésére, valamint a lakosság attitűdjének felmérésére is.

A rendezvényen való részvétel lehetséges forgatókönyve:

- Szakmai előadás közérthetően – „kérdéss-felelek”
- Klímakérdőív kitöltése és óránkénti ajándéksorsolás a helyes kitöltők között- online és papíralapon
- Ökolábnyom számítása

Helyszín: Budapest, VIII. kerület Tavaszmező utca

Időtartam: 6 óra

Célcsoport: Helyi lakosság, iskolások és egyetemisták

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

„Egészségnap”

A rendezvény célja:

A kerületben minden évben megrendezésre kerülő rendezvény, amely az egészséges életmód népszerűsítését és szűrőprogramok lebonyolítását foglalja magában. Az Egészségnapon lehetőség nyílik a klímaváltozás egészségügyi kockázatainak ismertetésére (hőhullámok, pollenszennyezés, új betegségek és kórokozók) a résztvevők között.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Ismeretterjesztő előadás
- Kerekasztal beszélgetés a klímaváltozás egészségügyi hatásai témakörben
- Egészségtudatos kérdőív kitöltése

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területe

Időtartam: 4 óra

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

„Ludovika Fesztivál”

A rendezvény célja:

A Nemzeti Községi Szolgálati Egyetem rendezi meg a XI. Ludovika Fesztivált az Orczy-parkban. Az egész napos eseményen bepillantunk a Magyar Honvédség (MH) mindennapjaiba, és a Nemzeti Községi Szolgálati Egyetem, valamint a standokkal kiteleplülő katonai szervezetek életébe. A Józsefvárosi Önkormányzat támogatásával megvalósuló, a nagyközönség számára nyitott rendezvényen számos családi- és gyermekprogram is várja az érdeklődőket.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Szakmai előadás közérthetően – „kérdéss-felelek”
- A Klímastratégia aktuális állapotának ismertetése. A felmerült kérdések, problémák minél szélesebb körű ismertetése a lakosság körében, valamint a lehetséges megoldási javaslatok megosztása.
- Klímakérdőív kitöltése és óránkénti ajándéksorsolás a helyes kitöltők között – online és papíralapon.
- Ökolábnyom számítása

Helyszín: A központi hulladékgyűjtés helyszínén

Időtartam: 4 óra

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

c) helyi szereplők szemléletformálása, ennek keretében: tájékoztató előadások/workshopok/fórumok szervezése és lebonyolítása a projektben érintett intézmények munkavállalói számára

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Záró konferencia	2020.09.01- 2020.09.30.	minimum 50 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kitöltött teszt feladatlap, jelenléti ív stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény szakmai koncepciója:

A konferencia szakmai középpontjában a VIII. kerületi Klímastratégia tervezetének ismertetése, megvitatása, cselekvési alternatívák bemutatása, az egyes résztvevők cselekvési lehetőségeinek bemutatása áll. Ennek keretében a társadalmisítási folyamat eredményeinek összegzése, a klímastratégiaába beépítendő témakörök, tapasztalatok széleskörű ismertetése történik meg. Kiemelt célcsoport azon intézmények vezetői és dolgozói, akik a kerületben a Klímastratégia egyes elemeinek felelősei és megvalósítói.

A rendezvény célja:

A VIII. kerület Klímastratégiájának ismertetése tematikus blokkokban: helyzetelemzés, sérülékenység, átfogó és tematikus célok, főbb intézkedések ágazatonként.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

1. Köszöntők (20 perc)
2. A kidolgozott klímastratégia bemutatása 3 prezentációban:
 - Helyzetelemzés és értékelés (2*20 perc)
 - Stratégiai célok és intézkedések (20 perc)
 - Kommunikáció, társadalmasítás (20 perc)
3. A helyi workshopok javaslatainak összegzése, ismertetése (20 perc)
4. Vélemények, javaslatok megvitatása, kérdőívek kitöltése (20 perc)
5. Válaszadás (10 perc)
6. Összefoglalás, a konferencia zárása. (20 perc)

Helyszín: Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Polgármesteri Hivatal

Időtartam: 3 óra

Célcsoport: Helyi döntéshozók, az Önkormányzat képviselői, intézmények munkavállalói.

Részvevők száma: 50 fő

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Az Önkormányzat által küldött meghívó az érintettek felé. Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Országos média meghívása. Véleményformálók megszólaltatása. Interjú a szakértőkkel és a kerület feladatkörében érintett vezetőjével. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

d) gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységekbe integrálható, jól alkalmazható példákat közvetítő térségi és helyi tanulmányi versenyek szakmai előkészítése és lebonyolítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Helyi tanulmányi verseny (min. 5 db)	2019.09.01- 2020.09.30.	2 000 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kitöltött kérdőív, jelenléti ív stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény célja:

A klímavédelem kérdésköréhez kapcsolódóan klímavédelmi vetélkedő általános- és középiskolás gyerekek számára. Az alsó tagozatosok között lehetséges rajzpályázat, a felső tagozatosok és a középiskolások között akár fotópályázat meghirdetése. A pályázat munkacíme: „Mit tehetek én?”

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Klímaváltozással kapcsolatos ismeretterjesztő előadás és film vetítése a kijelölt iskolákban.
- Klímakérdőív kitöltése – online és papíralapon
- A kérdőívek összegyűjtése és értékelése
- A nyertesek megjutalmazása a zárórendezvényen.

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területén található, csatlakozó általános iskolák, valamint középiskolák

Javasolt időtartam: iskolánként 3 óra

Célcsoport: Általános és középiskolások

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára.

e) a települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2019.09.01- 2019.11.30. 2019.12.01.- 2020.05.31. 2020.06.01- 2020.09.30.	20 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl sajtómegjelenések összegyűjtése stb.)		

Részletes leírás:

Megjelenés a közösségi média felületein:

A Facebook oldal kedvelőinek száma jelenleg 6 782 fő. A megjelent tartalmak több mint 2.000.000 elérést generáltak.

A közösségi oldalakon való megjelenés ma már elengedhetetlen. Ezeknek a platformoknak a legfőbb eszköze a kétirányú kommunikáció. Ennek segítségével a tartalom megosztása után azonnali visszajelzéseket kaphatunk a felhasználóktól, lakosságtól a Klímastratégiáról, vagy az adott rendezvényvel kapcsolatban kommentek, kedvelések, megosztások alapján. A kommunikáció része a visszacsatolás, hiszen így a Klímastratégiáról azonnal megtudhatjuk a lakosság véleményét, így egyszerűbben lehetséges a lakosság igényére szabni. Az oldalakon használható multimédia eszközök, mint fotók, videók, hanganyagok közzététele, szórakoztató játékok, kérdőívek egymással való megosztása segíti a Klímastratégia disszeminációját, emellett közösségformáló hatással is bír.

Elképzeléseink szerint legalább három nagyobb kommunikációs „esemény” szükséges:

Nyitó kampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- Image reklám - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenés a közösségi médiában
- Szakmai PR cikk – egy oldal
- Sajtóközlemények 1 alkalom

Rendezvénykampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- Népszerűsítő reklám 7 alkalom - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenés a közösségi médiában
- Sajtóközlemények 7 alkalom
- MTVA tudósítás és interjú 1 alkalom

Záró kampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- A projekt zárásához kapcsolódó szakmai cikk - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenés a közösségi médiában
- Sajtóközlemények 1 alkalom

Elérések száma összesen: 20.000 fő

Hatás:

A klímavédelemmel kapcsolatos ismeretek bővülése, figyelemfelhívás a problémákra, a lakosság érzékenyebbé válása. Klímastratégia céljainak szélesebb körben történő ismertetése.

f) térségi vagy helyi rendezvényeken a klímatudatos szemlélet fontosságát népszerűsítő kreatív és játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Gyereknapi megjelenés	2020.05.01- 2020.05.31.	300 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolás mód (pl. klímakérdőív, témákhoz kapcsolódó rajzok, valamint fotók stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény célja:

A kerületi Gyereknapi alkalmával kifejezetten a fiatal korosztály szemléletformálását tűzzük ki célul. Játékos feladatok, események segítségével vezetjük rá a gyermekeket a környezetvédelem fontosságára és a kerületben előforduló problémák megoldásába is bevonjuk őket, természetesen az életkorukhoz igazodva.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- A különböző korosztályok számára (óvodás, általános iskolás, középiskolás) szemléletformálást segítő interaktív megoldások használata a nap folyamán több csoportban.
- A csoportok kérdőíves tudás felmérése és díjazás.
- Rajzverseny helyi értékeléssel és díjazással.

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területe

Időtartam: 5 óra

Célcsoport: Helyi családok, gyermekek

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Megjelenés a közösségi médiában.

2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	2019.09.01- 2020.09.30.	3 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. köteles példány és pdf megküldése, digitális tartalmak online elérhetők stb.)		

Részletes leírás:

Szakmai koncepció:

Az egyes rendezvényekhez szóróanyag is elkészítésre kerülhet.

Cél, hogy a célközönség minél többször találkozzon a témával, így a személyes magyarázat után, utókövetés is megvalósuljon. Ez lehetséges, ha egy olyan kiadványt tudunk adni, mely a legfontosabb, klímaváltozással kapcsolatos, a kerület és a magánszemélyt érintő problémával foglalkozik.

A kiadvány részben papír alapon, részben elektronikus formában készülhet.

A digitális tartalom esetén animációkkal és infografikákkal ellátott edukációs kisfilm készüljön, mely részben a kapcsolódó eseményeket, részben a klímastratégia lényegi elemeit ismerteti az elérni kívánt célcsoportokkal.

Szakmai, technikai részletek:

A rendezvényekre olyan tematikus anyag készül, mely közérthető formában felhívja a lakosság figyelmét a klímaváltozása hatásaira, a lakosság felelősségére és a cselekvési lehetőségekre.

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai



Javasolt példányszám: 1000 darab köteles darab, 2000 darab online elérés/letöltés

A szóróanyag minden szemléletformálási program során felhasználásra kerül, továbbá a klímastratégia társadalmatisításával kapcsolatos rendezvényeken is szétosztásra kerül. Elektronikus formában letölthető lesz a projekt keretében létrehozandó aloldaltól és a közösségi média felületeiről is.

Hatás:

a kerület lakosságának klímavédelemmel, klímaadaptációval kapcsolatos tudása nő, hasznos tippeket kapnak a mindennapokhoz.

3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Aloldalnak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése	2019.09.01- 2020.09.30.	10 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. látogatói adatok összegyűjtése, „kattintások” stb.)		

Részletes leírás:

Elérés: 10 000 fő

Szakmai koncepció:

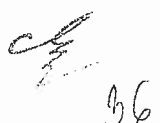
A Budapest VIII. kerületi Önkormányzat által működtetett www.jozsefvaros.hu oldalon a kötelező tájékoztatási és nyilvánosság biztosítási tevékenység keretén belül aloldal kialakítására kerül sor.

Az aloldalon folyamatosan megjelennek a projektre vonatkozó aktuális információk és a projekt pénzügyi zárásáig naprakészen tartja az adatokat. Az aloldalra feltöltésre kerül az elkészült klímastratégia egyeztetési változata, illetve a Képviselő-testület általi elfogadást követően a végleges klímastratégia. A főoldalon található Eseménynaptáron és az aloldalon egyaránt láthatóvá válnak a tervezett rendezvények. Az aloldaltól elérhetőek lesznek a közösségi média felületei. Az aloldal később összekapcsolható lesz más, a kerületi Smart City Stratégia keretében kifejlesztésre kerülő online platformokkal.

Feladat továbbá a felhasználók által generált, kapcsolódó digitális tartalmak folyamatos importálása, megjelenítése.

Szakmai-technikai részletek:

Az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztésre vonatkozó információkat tartalmazó aloldal a főoldalon belül jól látható helyen válik elérhetővé.



Az Arculati Kézikönyv előírásainak megfelelően az aloldalon bemutatásra kerülnek a projektre vonatkozó alábbi információk:

- kedvezményezett neve;
- projekt azonosító száma,
- projekt címe;
- szerződött támogatási összeg;
- támogatás mértéke (%-ban);
- projekt tartalmának bemutatása;
- projekt tervezett befejezési dátuma (megvalósítást követően aktualizálva a tényleges befejezés dátumára);

Hatás:

Az oldal létrehozásával és működtetésével összeszedett és mindig aktuális információkat tudunk eljuttatni a projektre vonatkozóan egy széles réteg számára, ezzel segítve a klímastratégia készítésének egyeztetési folyamatát. A szakmai közreműködők elérhetőségeinek nyilvánossá tételével megvalósulhat a folyamatos kommunikáció a felek között, hiszen az érdeklődők így nemcsak az egyes rendezvényeken, hanem közvetlenül is el tudják juttatni felmerülő kérdéseiket, ötleteiket, javaslataikat a projekt szakértőinek.

Kiegészítő információ:

Ajánlatkérő tájékoztatja Ajánlattevőt, hogy Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testülete 2019. augusztus 22-ei ülésén szakmai munkacsoportot hozott létre, amely a Klímastratégia készítési folyamata során észrevételeket tesz, véleményez, javaslatokat fogalmaz meg, figyelemmel kíséri a Klímastratégia elkészítését. Nyertes Ajánlattevő a Klímastratégia készítése során köteles együttműködni a munkacsoporttal, részt venni annak ülésein és beszámolni a Klímastratégia aktuális állapotáról.



BUDAPEST FŐVÁROS VIII. KERÜLET JÓZSEFVÁROSI ÖNKORMÁNYZAT

BONTÁSI JEGYZŐKÖNYV

Készült 2019.08.27-én 14:00 órakor Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat, mint ajánlatkérő „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására tárgyában indított közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárásban a beérkezett ajánlatok felbontásakor. Az ajánlattételi határidőig, 3 db ajánlat érkezett. Az ajánlatok felbontása során rögzítésre kerültek az ajánlatok alábbi adatai:

1. Ajánlattevő neve: TFSz Zrt.

Székhely: 6000 Kecskemét, Petőfi Sándor utca 1. b. ép.

Nyilvántartó cégbíróság neve: Kecskeméti Törvényszék Cégbírósága

Cégjegyzékszám: 03-10-100535

Adószám: 25564402-2-03

Számlavezető pénztintézet neve: UniCredit Bank Hungary Zrt.

Pénzforgalmi jelzőszám: 10918001-00000046-96470000

Képviselő neve: Virág András

Kapcsolattartó neve: Virág András

Kapcsolattartó telefonszáma: [REDACTED]

Kapcsolattartó e-mail címe: virag.andras@tfszrt.hu

Ajánlat bírálatra kerülő eleme:

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Klímastratégia		
Klímastratégia elkészítése – ajánlati ár	2 362 205	3 000 000
Szemléletformálás		

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása	10 078 740	12 800 000
Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop alkalmával	472 441	600 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Autómentes nap”	944 882	1 200 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - Egészségnap	944 882	1 200 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Ludovika Fesztivál”	1 417 323	1 800 000
Záró konferencia	472 441	600 000
Helyi tanulmányi verseny	2 519 685	3 200 000
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2 519 685	3 200 000
Gyermeknap	787 402	1 000 000
2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	866 142	1 100 000
3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak, a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomfejlesztése	708 661	900 000
Szemléletformálás ajánlati ár mindösszesen (1.+2.+3.)	11 653 543	14 800 000
Ajánlati ár mindösszesen (Klímastratégia + Szemléletformálás)	14 015 748	17 800 000
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma: vállalt eléérés	fő	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív eléérés fölötti ajánlat)	3 850	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív eléérés fölötti ajánlat)	33 000	

2. Ajánlattevő neve: ABUD Mérnökiroda Kft.

Székhely: 1139 Budapest, Váci út 99. Balance Building V. emelet

Nyilvántartó cégbíróság neve: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

Cégjegyzékszám: 01-09-984289

Adószám: 23919057-2-41

Számlavezető intézet neve: MKB Bank Zrt.

Pénzforgalmi jelzőszám: 10300002-10563823-49020014

Képviselő neve: Dr. Reith András

Kapcsolattartó neve: [REDACTED]

Kapcsolattartó telefonszáma: [REDACTED]

Kapcsolattartó e-mail címe: [REDACTED]

W

29

Ajánlat bírálatra kerülő eleme:

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Klímastratégia		
Klímastratégia elkészítése – ajánlati ár	2 362 205	3 000 000
Szemléletformálás		
1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása	9 685 039	12 300 000
Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop alkalmával	472 441	600 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Autómentes nap”	787 402	1 000 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - Egészségnap	787 402	1 000 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Ludovika Fesztivál”	1 259 843	1 600 000
Záró konferencia	314 961	400 000
Helyi tanulmányi verseny	2 677 165	3 400 000
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2 834 646	3 600 000
Gyermeknap	551 181	700 000
2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	1 023 622	1 300 000
3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak, a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomfejlesztése	472 441	600 000
Szemléletformálás ajánlati ár mindösszesen (1.+2.+3.)	11 181 102	14 200 000
Ajánlati ár mindösszesen (Klímastratégia + Szemléletformálás)	13 543 307	17 200 000
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma: vállalt elérés	fő	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elérés fölötti ajánlat)	400 (összesen: 4 250 fő)	
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elérés fölötti ajánlat)	27 000 (összesen: 60 000 fő)	

3. Ajánlattevő neve: **hdOpen! Kft.**

Székhely: 1163 Budapest, Anilin utca 40.

Nyilvántartó cégbíróság neve: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

40

Cégjegyzékszám: 01-09-930733
 Adószám: 11700467-2-42
 Számlavezető intézet neve: CIB Bank
 Pénzforgalmi jelzőszám: 10702301-49815104-51100005
 Képviselő neve: Huber Kornél
 Kapcsolattartó neve: Huber Kornél György
 Kapcsolattartó telefonszáma: XXXXXXXXXX
 Kapcsolattartó e-mail címe: huber.kornel@hpopen.hu

Ajánlat bírálatra kerülő eleme:

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
Klímastratégia		
Klímastratégia elkészítése – ajánlati ár	2 362 205	3 000 000
Szemléletformálás		
4. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása	9 858 268	12 520 000
Interaktív, tematikus szemléletformálási programsorozat 3 tematikus workshop alkalmával	330 709	420 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Autómentes nap”	1 023 622	1 300 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - Egészségnap	1 023 622	1 300 000
Települési figyelemfelkeltő akciók - „Ludovika Fesztivál”	1 496 063	1 900 000
Záró konferencia	236 220	300 000
Helyi tanulmányi verseny	2 283 465	2 900 000
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2 755 906	3 500 000
Gyermeknap	708 661	900 000
5. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	944 882	1 200 000
6. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak, a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos tartalomfejlesztése	472 441	600 000
Szemléletformálás ajánlati ár mindösszesen (1.+2.+3.)	11 275 591	14 320 000
Ajánlati ár mindösszesen (Klímastratégia + Szemléletformálás)	13 637 795	17 320 000
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma: vállalt elérés	fő	

Az ajánlat értékelésre kerülő eleme:	Nettó HUF	Bruttó HUF
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (3850 fő vállalt aktív elérés fölötti ajánlat)		+ 3 000 fő
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (33000 fő vállalt passzív elérés fölötti ajánlat)		+ 67 000 fő

Budapest, 2019. augusztus 27.

kmf.

.....*Rebeka Cille*.....

aláírás

Handwritten signature
H2

JELENLÉTI ÍV

Ajánlatkérő neve: Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat (1082 Budapest, Baross u. 63-67.)

Eljárás tárgya: „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására

Eljárás típusa: közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárás

Esemény: Ajánlatok bontása

Név	Elérhetőség	Képviselet intézmény/cég	Aláírás
HERBAI CSILLA	herbai - csilla@ nev8.hu	NEV8 Zrt.	Herbai Csilla
MAJORSÁGNÉ	majorsagn@ nev8.hu	NEV8 Zrt.	Majorságné

Kelt: Budapest, 2019. augusztus 27.

