

Műszaki leírás

a „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására”

Ajánlattételi felhíváshoz

Az Önkormányzat célja jelen pályázattal, hogy a Józsefváros Smart City stratégiában kijelölt átfogó cél elérése felé elinduljon, a klímastratégia kiemelten szolgálja az okos környezet intézkedések megvalósulását, valamint ennek társadalmasítása, a szemléletformálás minél szélesebb tömegekhez eljusson, érdekelté téve a lakosságot a „zöld belvárosi kerület” létrehozásában.

A megvalósítás során az Ajánlattevőtől minimálisan elvárt, teljesítendő indikátorok:

Mutató megnevezése	Mértékegység	Érték
Klímaalkalmazkodással kapcsolatos szemléletformálási akciókban aktívan résztvevő lakosság száma (összes aktív elérés)	fő	3 850
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (összes passzív elérés)	fő	33 000
Települési figyelemfelhívó akciók megvalósítása („Ludovika Fesztivál”, „Autómentes nap”, „Egészségnap”)	db	3
A települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	db	3
Intézményi, települési, illetve több településen átívelő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása (3 tematikus workshop)	db	3
Helyi szereplők szemléletformálása, ennek keretében: tájékoztató előadások/workshopok/fórumok szervezése és	db	1

lebonyolítása a projektben érintett intézmények munkavállalói számára (Záró konferencia)		
Helyi klímastratégia	db	1
A projektgazda honlapján belül a projekt számára aloldal létrehozása és annak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése	db	1
Térségi vagy helyi rendezvényeken a klímatudatos szemlélet fontosságát népszerűsítő kreatív és játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára (Gyereknap)	db	1
Gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységekbe integrálható, jól alkalmazható példákat közvetítő térségi és helyi tanulmányi versenyek szakmai előkészítése és lebonyolítása (Helyi tanulmányi verseny)	db	5
Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	db	3000

Jelen dokumentum az ajánlattételi felhívás tárgyát képező klímastratégia elkészítéséhez és az ehhez kapcsoló szemléletformálási tevékenység ellátásához szükséges szakmai szempontokat és instrukciókat tartalmazza.

Jelen dokumentum nem helyettesíti az ajánlattevőtől elvárt szakmai ajánlatot mindössze támpontokat ad annak elkészítéséhez.

Az anyag két nagy részből áll:

- A) Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozásának, elkészítésének műszaki leírásából
- B) Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátásának műszaki leírásából.

A) Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozása, elkészítése

Ajánlattevő szakmai ajánlatában ismertesse a klímastratégia elkészítésének ütemezését, felmerülő, teljesítendő feladatait, illetve részletezze ezeket.

A www.palyazat.gov.hu oldalon elérhető, KEHOP-1.2.1 kódszámú Pályázati felhívás és annak segédletei, különös tekintettel a felhívás 3.4.1.1 pontjának j) bekezdésére, valamint a Módszertani útmutató a fővárosi kerületek klímastratégiáinak kidolgozásához című dokumentumok alapján a kerületi klímastratégia kidolgozása.

A tervezés során szükséges a lehető legtöbb érintettet bekapcsolni a teljes folyamatba: a tervezéstől megvalósításon át a monitorozásig az alábbiak szerint:

1. Irányító és döntéshozó csoport kialakítása
2. Az érintett szervezetek listájának összeállítása
3. Klíma munkacsoport kialakítása
4. Irányítottan megkeresendő partnerek körének megszólítása
5. Szélesebb társadalom bevonása

A stratégia időtávja 2018-2030 közötti időszakra terjed ki. A tervdokumentumnak a következő főbb vázlatpontokat kell tartalmaznia:

- Stratégiai kapcsolódási pontok (Kapcsolódás a releváns nemzeti, fővárosi és kerületi stratégiai dokumentumokhoz)
- Klímavédelmi helyzetelemzés és helyzetértékelés
 - A kerület szempontjából releváns éghajlatváltozási problémakörök és hatásviselők (Társadalmi helyzetkép, Természeti és táji környezet, környezet- és katasztrófavédelem, Településszerkezet, Közszolgáltatások és infrastruktúra, Közlekedés, Mezőgazdaság Ipar, logisztika, Turizmus, Az éghajlatváltozás által veszélyeztetett helyi értékek)
 - A kerület üvegházhatású gáz kibocsátási leltára
 - Józsefváros mitigációs potenciálja
 - A kerületben élők klímatudatosságának jellemzői, valamint az itt üzemelő vállalkozások szerepvállalása a klímavédelmi tevékenységek megvalósításában
 - Az elmúlt 10 évben megvalósult, a klímaváltozás mérséklésével, vagy ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban releváns projektek bemutatása
- Klímaközpontú tematikus SWOT elemzés (Természeti, táji és épített környezet, környezet- és katasztrófa védelem, Társadalom és emberi egészség, Gazdaság, Közüzemi ellátás (víziközmű, energiaellátás, hulladékgazdálkodás, közlekedés)
- Klímaszemponú problématerkép
- Klímavédelmi jövőkép
- Klímastratégiai célrendszer
 - Dekarbonizációs és mitigációs célkitűzések
 - Adaptációs és felkészülési célkitűzések
 - Szemléletformálási, klímatudatossági célkitűzések
- Klímastratégiai intézkedések
 - Dekarbonizációs és mitigációs intézkedések (Energiagazdálkodás, ipar, Közlekedés, szállítás, Hulladékgazdálkodás)

- Adaptációs és felkészülési intézkedések (Emberi egészség védelme, Vízgazdálkodás, Mező- és erdőgazdaság, Természeti, táji környezet, települési zöldfelületi rendszer, Épített környezet, települési infrastruktúra)
- Szemléletformálási, klímatudatossági intézkedések
- A megvalósítás pénzügyi és intézményi feltételei és eszközei (Intézményrendszer, partnerségi terv, Finanszírozás)
- Stratégiai monitoring és értékelés (Monitoring és felülvizsgálat, A jövőbeni stratégiai tervezési és felülvizsgálati tevékenység harmonizálása a klímastratégiával)

A dokumentum elkészítésének véghatárideje: 2020. május 31. Az alábbi részhatáridők és elvárt teljesítmények mentén:

- 1. részhatáridő: 2019. november 30. – elvárt teljesítmény: *A klímastratégia környezeti, társadalmi és gazdasági helyzetelemzésének elkészítése*
- 2. részhatáridő: 2020. február 29. – elvárt teljesítmény: *A stratégia egyeztetési változatának elkészítése, társadalmasítás*
- 3. részhatáridő: 2020. május 31. – elvárt teljesítmény: *A Klímastratégia Képviselő-testület általi elfogadása*

B) Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátása

Ajánlattevő szakmai ajánlatában ismertesse a program egészére vonatkozó, átfogó szemléletformálási szakmai koncepcióját, stratégiáját. Ismertesse részletesen az elérni tervezett kiemelt célcsoportokat, aktív és passzív elérések várható, illetve szerződésben is vállalt nagyságát, az elérések igazolásának mikéntjét!

Ajánlattevő térjen ki feladatonként (programonként) a tervezett tartalomra, szükséges eszközökre, ahol releváns a résztvevők számára, valamint a javasolt kommunikáció fajtájára, a nyilvánosság biztosításának mikéntjére.

1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása

a) intézményi, települési, illetve több településen átívelő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Interaktív, részvételi tervezést szolgáló programsorozat 3 workshop alkalmával	2019.09.01- 2019.11.30.	minimum 100 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kérdőív, jelenléti ív stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény szakmai koncepciója:

A klímastratégia készítése során elvárás, hogy a kerületi döntéshozók, intézményi dolgozók és a helyi civil szervezetek képviselői aktív részesei legyenek a tervezési folyamatnak. Éppen ezért a klímastratégia fő mérföldköveinek elkészítésekor egy-egy szakmai rendezvény, workshop biztosítja a részvételi folyamatot.

A workshopok keretében valódi műhelymunka folyik, a moderátor, a stratégiakészítő szakértők és a helyi érintettek bevonásával.

A workshopokon a résztvevők közösen alakítják ki a helyi sajátosságok alapján

- Klímaközpontú tematikus SWOT elemzést és a klímaszemponitú problématerképet, a klímavédelmi jövőképet és klímastratégiai célrendszert

Klímastratégiai intézkedések tervezése kapcsán e rendezvények biztosíthatják, hogy minden olyan problémára választ kapjanak az érintettek, amely az adott célcsoport tagjai között felmerül (sebezhetőség, veszély, kockázat, adaptációs lehetőségek).

A rendezvény célja:

Józsefváros Klímastratégiájához kapcsolódó helyi sajátosságok közös feldolgozása, a stratégia aktuális helyzetének ismertetése, a klímastratégia kidolgozásához kötődő tematikus csoportmunka.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

1. Köszöntők, moderatori bemutatkozó (10 perc)
2. A workshop szabályainak ismertetése (10 perc)
3. A stratégia aktuális készültségi fokának ismertetése (20 perc)
4. Tematikus csoportok kialakítása, csoportmunka (50 perc)
5. A csoportmunka eredményeinek prezentálása, csoportonként 15 perc ismertetése (4x15 perc)
6. Összefoglalás, a workshop zárása, további menetrend ismertetése (20 perc)

Javasolt időtartam: helyszínenként 3 óra

Részvevők száma: 100 fő

Célcsoport: kerületi döntéshozók, önkormányzati intézmények képviselői, civil szervezetek képviselői

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Megjelenés a közösségi médiában. Véleményformálók megszólaltatása (pl.: intézmények). Interjú a szakértőkkel és a település illetékes vezetőjével.

b) települési figyelemfelhívó akciók megvalósítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
„Autómentes nap”	2019.09.01- 2019.09.30.	Minimum 400 aktív fő	igen
„Egészségnap”	2020.04.01- 2020.04.30.	Minimum 400 aktív fő	igen
„Ludovika Fesztivál”	2020.05.01- 2020.05.31.	Minimum 600 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kérdőív, óvodáskorú gyermekektől témákhoz kapcsolódó rajzok, fotók, generált online megjelenések száma – ezekre adott reakciók stb.)		

Részletes leírás:

„Autómentes nap”

A rendezvény célja:

Az autómentes nap a társadalom környezettudatosságát erősíteni hivatott rendezvénysorozat, amely fel kívánja hívni a városlakók és a városvezetés figyelmét:

- a megnövekedett autóforgalom okozta környezeti, baleseti és városképi problémákra,
- a közlekedési mód felelősségteljes megválasztására,
- a fenntartható, környezet- és emberbarát városi közlekedés előnyeire,

- a közösségi, a kerékpáros és a gyalogos közlekedés fejlesztésének szükségességére.

A rendezvényen lehetőség nyílik a környezettudatos értékek ismertetésére, a kerület közlekedési helyzetképének bemutatására, a klímastratégia elemeinek ismertetésére, valamint a lakosság attitűdjének felmérésére is.

A rendezvényen való részvétel lehetséges forgatókönyve:

- Szakmai előadás közérthetően – „kérdéss-felelek”
- Klímakérdőív kitöltése és óránkénti ajándéksorsolás a helyes kitöltők között- online és papíralapon
- Ökolábnyom számítása

Helyszín: Budapest, VIII. kerület Tavaszmező utca

Időtartam: 6 óra

Célcsoport: Helyi lakosság, iskolások és egyetemisták

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

„Egészségnap”

A rendezvény célja:

A kerületben minden évben megrendezésre kerülő rendezvény, amely az egészséges életmód népszerűsítését és szűrőprogramok lebonyolítását foglalja magában. Az Egészségnapon lehetőség nyílik a klímaváltozás egészségügyi kockázatainak ismertetésére (hőhullámok, pollenszennyezés, új betegségek és kórokozók) a résztvevők között.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Ismeretterjesztő előadás
- Kerekasztal beszélgetés a klímaváltozás egészségügyi hatásai témakörben
- Egészségtudatos kérdőív kitöltése

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területe

Időtartam: 4 óra

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

„Ludovika Fesztivál”

A rendezvény célja:

A Nemzeti Közszolgálati Egyetem rendezi meg a XI. Ludovika Fesztivált az Orczy-parkban. Az egész napos eseményen bepillantunk a Magyar Honvédség (MH) mindennapjaiba, és a Nemzeti Közszolgálati Egyetem, valamint a standokkal kitelepülő katonai szervezetek életébe. A Józsefvárosi Önkormányzat támogatásával megvalósuló, a nagyközönség számára nyitott rendezvényen számos családi- és gyermekprogram is várja az érdeklődőket.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Szakmai előadás közérthetően – „kérdézz-felelek”
- A Klímastratégia aktuális állapotának ismertetése. A felmerült kérdések, problémák minél szélesebb körű ismertetése a lakosság körében, valamint a lehetséges megoldási javaslatok megosztása.
- Klímakérdőív kitöltése és óránkénti ajándéksorsolás a helyes kitöltők között – online és papíralapon.
- Ökolábnyom számítása

Helyszín: A központi hulladékgyűjtés helyszínén

Időtartam: 4 óra

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

c) helyi szereplők szemléletformálása, ennek keretében: tájékoztató előadások/workshopok/fórumok szervezése és lebonyolítása a projektben érintett intézmények munkavállalói számára

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Záró konferencia	2020.09.01- 2020.09.30.	minimum 50 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kitöltött teszt feladatlap, jelenléti ív stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény szakmai koncepciója:

A konferencia szakmai középpontjában a VIII. kerületi Klímastratégia tervezetének ismertetése, megvitatása, cselekvési alternatívák bemutatása, az egyes résztvevők cselekvési lehetőségeinek bemutatása áll. Ennek keretében a társadalmassági folyamat eredményeinek összegzése, a klímastratégiába beépítendő témakörök, tapasztalatok széleskörű ismertetése történik meg. Kiemelt célcsoport azon intézmények vezetői és dolgozói, akik a kerületben a Klímastratégia egyes elemeinek felelősei és megvalósítói.

A rendezvény célja:

A VIII. kerület Klímastratégiájának ismertetése tematikus blokkokban: helyzetelemzés, sérülékenység, átfogó és tematikus célok, főbb intézkedések ágazatonként.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

1. Köszöntők (20 perc)
2. A kidolgozott klímastratégia bemutatása 3 prezentációban:
 - Helyzetelemzés és értékelés (2*20 perc)
 - Stratégiai célok és intézkedések (20 perc)
 - Kommunikáció, társadalmasítás (20 perc)
3. A helyi workshopok javaslatának összegzése, ismertetése (20 perc)
4. Vélemények, javaslatok megvitatása, kérdőívek kitöltése (20 perc)
5. Válaszadás (10 perc)
6. Összefoglalás, a konferencia zárása. (20 perc)

Helyszín: Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Polgármesteri Hivatal

Időtartam: 3 óra

Célcsoport: Helyi döntéshozók, az Önkormányzat képviselői, intézmények munkavállalói.

Részvevők száma: 50 fő

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Az Önkormányzat által küldött meghívó az érintettek felé. Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Országos média meghívása. Véleményformálók megszólaltatása. Interjú a szakértőkkel és a kerület feladatkörében érintett vezetőjével. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

d) gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységekbe integrálható, jól alkalmazható példákat közvetítő térségi és helyi tanulmányi versenyek szakmai előkészítése és lebonyolítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Helyi tanulmányi verseny (min. 5 db)	2019.09.01- 2020.09.30.	2 000 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kitöltött kérdőív, jelenléti ív stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény célja:

A klímavédelem kérdésköréhez kapcsolódóan klímavédelmi vetélkedő általános- és középiskolás gyerekek számára. Az alsó tagozatosok között lehetséges rajzpályázat, a felső tagozatosok és a középiskolások között akár fotópályázat meghirdetése. A pályázat munkacíme: „Mit tehetek én?”

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Klímaváltozással kapcsolatos ismeretterjesztő előadás és film vetítése a kijelölt iskolákban.
- Klímakérdőív kitöltése – online és papíralapon
- A kérdőívek összegyűjtése és értékelése
- A nyertesek megjutalmazása a zárórendezvényen.

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területén található, csatlakozó általános iskolák, valamint középiskolák

Javasolt időtartam: iskolánként 3 óra

Célcsoport: Általános és középiskolások

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára.

e) a települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2019.09.01- 2019.11.30. 2019.12.01.- 2020.05.31. 2020.06.01- 2020.09.30.	20 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl sajtómegjelenések összegyűjtése stb.)		

Részletes leírás:

Megjelenés a közösségi média felületein:

A Facebook oldal kedvelőinek száma jelenleg 6 782 fő. A megjelent tartalmak több mint 2.000.000 elérést generáltak.

A közösségi oldalakon való megjelenés ma már elengedhetetlen. Ezeknek a platformoknak a legfőbb eszköze a kétirányú kommunikáció. Ennek segítségével a tartalom megosztása után azonnali visszajelzéseket kaphatunk a felhasználóktól, lakosságtól a Klímastratégiáról, vagy az adott rendezvénnyel kapcsolatban kommentek, kedvelések, megosztások alapján. A kommunikáció része a visszacsatolás, hiszen így a Klímastratégiáról azonnal megtudhatjuk a lakosság véleményét, így egyszerűbben lehetséges a lakosság igényére szabni. Az oldalakon használható multimédia eszközök, mint fotók, videók, hanganyagok közzététele, szórakoztató játékok, kérdőívek egymással való megosztása segíti a Klímastratégia disszeminációját, emellett közösségformáló hatással is bír.

Elképzeléseink szerint legalább három nagyobb kommunikációs „esemény” szükséges:

Nyitó kampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- Image reklám - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenség a közösségi médiában
- Szakmai PR cikk – egy oldal
- Sajtóközlemények 1 alkalom

Rendezvénykampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- Népszerűsítő reklám 7 alkalom - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenség a közösségi médiában
- Sajtóközlemények 7 alkalom
- MTVA tudósítás és interjú 1 alkalom

Záró kampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- A projekt zárásához kapcsolódó szakmai cikk - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenség a közösségi médiában
- Sajtóközlemények 1 alkalom

Elérések száma összesen: 20.000 fő

Hatás:

A klímavédelemmel kapcsolatos ismeretek bővülése, figyelemfelhívás a problémákra, a lakosság érzékenyebbé válása. Klímastratégia céljainak szélesebb körben történő ismertetése.

f) térségi vagy helyi rendezvényeken a klímatudatos szemlélet fontosságát népszerűsítő kreatív és játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Gyereknapi megjelenés	2020.05.01- 2020.05.31.	300 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolás mód (pl. klímakérdőív, témákhoz kapcsolódó rajzok, valamint fotók stb.)		

Részletes leírás:

A rendezvény célja:

A kerületi Gyereknapi alkalmával kifejezetten a fiatal korosztály szemléletformálását tűzzük ki célul. Játékos feladatok, események segítségével vezetjük rá a gyermekeket a környezetvédelem fontosságára és a kerületben előforduló problémák megoldására is bevonjuk őket, természetesen az életkorukhoz igazodva.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- A különböző korosztályok számára (óvodás, általános iskolás, középiskolás) szemléletformálást segítő interaktív megoldások használata a nap folyamán több csoportban.
- A csoportok kérdőíves tudás felmérése és díjazás.
- Rajzverseny helyi értékeléssel és díjazással.

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területe

Időtartam: 5 óra

Célcsoport: Helyi családok, gyermekek

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Megjelenés a közösségi médiában.

2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	2019.09.01- 2020.09.30.	3 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. köteles példány és pdf megküldése, digitális tartalmak online elérhetők stb.)		

Részletes leírás:

Szakmai koncepció:

Az egyes rendezvényekhez szóróanyag is elkészítésre kerülhet.

Cél, hogy a célközönség minél többször találkozzon a témával, így a személyes magyarázat után, utókövetés is megvalósuljon. Ez lehetséges, ha egy olyan kiadványt tudunk adni, mely a legfontosabb, klímaváltozással kapcsolatos, a kerület és a magánszemélyt érintő problémával foglalkozik.

A kiadvány részben papír alapon, részben elektronikus formában készülhet.

A digitális tartalom esetén animációkkal és infografikákkal ellátott edukációs kisfilm készüljön, mely részben a kapcsolódó eseményeket, részben a klímastratégia lényegi elemeit ismerteti az elérni kívánt célcsoportokkal.

Szakmai, technikai részletek:

A rendezvényekre olyan tematikus anyag készül, mely közérthető formában felhívja a lakosság figyelmét a klímaváltozása hatásaira, a lakosság felelősségére és a cselekvési lehetőségekre.

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

Javasolt példányszám: 1000 darab köteles darab, 2000 darab online elérés/letöltés

A szóróanyag minden szemléletformálási program során felhasználásra kerül, továbbá a klímastratégia társadalmisításával kapcsolatos rendezvényeken is szétosztásra kerül. Elektronikus formában letölthető lesz a projekt keretében létrehozandó aloldaltól és a közösségi média felületeiről is.

Hatás:

a kerület lakosságának klímavédelemmel, klímaadaptációval kapcsolatos tudása nő, hasznos tippeket kapnak a mindennapokhoz.

3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Aloldalnak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése	2019.09.01- 2020.09.30.	10 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. látogatói adatok összegyűjtése, „kattintások” stb.)		

Részletes leírás:

Elérés: 10 000 fő

Szakmai koncepció:

A Budapest VIII. kerületi Önkormányzat által működtetett www.jozsefvaros.hu oldalon a kötelező tájékoztatási és nyilvánosság biztosítási tevékenység keretén belül aloldal kialakítására kerül sor.

Az aloldalon folyamatosan megjelennek a projektre vonatkozó aktuális információk és a projekt pénzügyi zárásáig naprakészen tartja az adatokat. Az aloldalra feltöltésre kerül az elkészült klímastratégia egyeztetési változata, illetve a Képviselő-testület általi elfogadást követően a végleges klímastratégia. A főoldalon található Eseménynaptáron és az aloldalon egyaránt láthatóvá válnak a tervezett rendezvények. Az aloldaltól elérhetőek lesznek a közösségi média felületei. Az aloldal később összekapcsolható lesz más, a kerületi Smart City Stratégia keretében kifejlesztésre kerülő online platformokkal.

Feladat továbbá a felhasználók által generált, kapcsolódó digitális tartalmak folyamatos importálása, megjelenítése.

Szakmai-technikai részletek:

Az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztésre vonatkozó információkat tartalmazó aloldal a főoldalon belül jól látható helyen válik elérhetővé.

Az Arculati Kézikönyv előírásainak megfelelően az aloldalon bemutatásra kerülnek a projektre vonatkozó alábbi információk:

- kedvezményezett neve;
- projekt azonosító száma,
- projekt címe;
- szerződött támogatási összeg;
- támogatás mértéke (%-ban);
- projekt tartalmának bemutatása;
- projekt tervezett befejezési dátuma (megvalósítást követően aktualizálva a tényleges befejezés dátumára);

Hatás:

Az aloldal létrehozásával és működtetésével összeszedett és mindig aktuális információkat tudunk eljuttatni a projektre vonatkozóan egy széles réteg számára, ezzel segítve a klímastratégia készítésének egyeztetési folyamatát. A szakmai közreműködők elérhetőségeinek nyilvánossá tételével megvalósulhat a folyamatos kommunikáció a felek között, hiszen az érdeklődők így nemcsak az egyes rendezvényeken, hanem közvetlenül is el tudják juttatni felmerülő kérdéseiket, ötleteiket, javaslataikat a projekt szakértőinek.