

## Műszaki leírás

*a „Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Józsefvárosban” című, KEHOP-1.2.1-18-2018-00011 azonosítószámú projekt keretében Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozására, elkészítésére, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátására”*

### Ajánlattételi felhíváshoz

**Az Önkormányzat célja jelen pályázattal, hogy a Józsefváros Smart City stratégiában kijelölt átfogó cél elérése felé elinduljon, a klímastratégia kiemelten szolgálja az okos környezet intézkedések megvalósulását, valamint ennek társadalmasítása, a szemléletformálás minél szélesebb tömegekhez eljusson, érdekelté téve a lakosságot a „zöld belvárosi kerület” létrehozásában.**

**A megvalósítás során az Ajánlattevőtől minimálisan elvárt, teljesítendő indikátorok:**

Mutató megnevezése	Mértékegység	Érték
Klímaalkalmazkodással kapcsolatos szemléletformálási akciókban aktívan résztvevő lakosság száma (összes aktív elérés)	fő	3 850
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (összes passzív elérés)	fő	33 000
Települési figyelemfelhívó akciók megvalósítása („Ludovika Fesztivál”, „Autómentes nap”, „Egészségnap”)	db	3
A települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	db	3
Intézményi, települési, illetve több településen átívelő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása (3 tematikus workshop)	db	3
Helyi szereplők szemléletformálása, ennek keretében: tájékoztató előadások/workshopok/fórumok szervezése és	db	1

lebonyolítása a projektben érintett intézmények munkavállalói számára ( <b>Záró konferencia</b> )		
<b>Helyi klímastratégia</b>	db	1
A projektgazda honlapján belül a <b>projekt</b> számára <b>aloldal</b> létrehozása és annak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése	db	1
Térségi vagy helyi rendezvényeken a klímaturatos szemlélet fontosságát népszerűsítő kreatív és játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára ( <b>Gyereknap</b> )	db	1
Gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységekbe integrálható, jól alkalmazható példákat közvetítő térségi és helyi tanulmányi versenyek szakmai előkészítése és lebonyolítása ( <b>Helyi tanulmányi verseny</b> )	db	5
Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	db	3000

Jelen dokumentum az ajánlattételi felhívás tárgyát képező klímastratégia elkészítéséhez és az ehhez kapcsoló szemléletformálási tevékenység ellátásához szükséges szakmai szempontokat és instrukciókat tartalmazza.

**Jelen dokumentum nem helyettesíti az ajánlattevőtől elvárt szakmai ajánlatot mindössze támpontokat ad annak elkészítéséhez.**

Az anyag két nagy részből áll:

- A) Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozásának, elkészítésének műszaki leírásából
- B) Klímaturatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátásának műszaki leírásából.

## A) Józsefváros Klímastratégiájának kidolgozása, elkészítése

### **Ajánlattevő szakmai ajánlatában ismertesse a klímastratégia elkészítésének ütemezését, felmerülő, teljesítendő feladatait, illetve részletezze ezeket.**

A [www.palyazat.gov.hu](http://www.palyazat.gov.hu) oldalon elérhető, KEHOP-1.2.1 kódszámú Pályázati felhívás és annak segédletei, különös tekintettel a felhívás 3.4.1.1 pontjának j) bekezdésére, valamint a Módszertani útmutató a fővárosi kerületek klímastratégiáinak kidolgozásához című dokumentumok alapján a kerületi klímastratégia kidolgozása.

A tervezés során szükséges a lehető legtöbb érintettet bekapcsolni a teljes folyamatba: a tervezéstől megvalósításon át a monitorozásig az alábbiak szerint:

1. Irányító és döntéshozó csoport kialakítása
2. Az érintett szervezetek listájának összeállítása
3. Klíma munkacsoport kialakítása
4. Irányítottan megkeresendő partnerek körének megszólítása
5. Szélesebb társadalom bevonása

A stratégia időtávja 2018-2030 közötti időszakra terjed ki. A tervdokumentumnak a következő főbb vázlatpontokat kell tartalmaznia:

- Stratégiai kapcsolódási pontok (Kapcsolódás a releváns nemzeti, fővárosi és kerületi stratégiai dokumentumokhoz)
- Klímavédelmi helyzetelemzés és helyzetértékelés
  - A kerület szempontjából releváns éghajlatváltozási problémakörök és hatásviselők (Társadalmi helyzetkép, Természeti és táji környezet, környezet- és katasztrófavédelem, Településszerkezet, Közszolgáltatások és infrastruktúra, Közlekedés, Mezőgazdaság Ipar, logisztika, Turizmus, Az éghajlatváltozás által veszélyeztetett helyi értékek)
  - A kerület üvegházhatású gáz kibocsátási leltára
  - Józsefváros mitigációs potenciálja
  - A kerületben élők klímatudatosságának jellemzői, valamint az itt üzemelő vállalkozások szerepvállalása a klímavédelmi tevékenységek megvalósításában
  - Az elmúlt 10 évben megvalósult, a klímaváltozás mérséklésével, vagy ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban releváns projektek bemutatása
- Klímaközpontú tematikus SWOT elemzés (Természeti, táji és épített környezet, környezet- és katasztrófa védelem, Társadalom és emberi egészség, Gazdaság, Közüzemi ellátás (víziközmű, energiaellátás, hulladékgazdálkodás, közlekedés)
- Klímaszemponjú problématerkép
- Klímavédelmi jövőkép
- Klímastratégiai célrendszer
  - Dekarbonizációs és mitigációs célkitűzések
  - Adaptációs és felkészülési célkitűzések
  - Szemléletformálási, klímatudatossági célkitűzések
- Klímastratégiai intézkedések
  - Dekarbonizációs és mitigációs intézkedések (Energiagazdálkodás, ipar, Közlekedés, szállítás, Hulladékgazdálkodás)

- Adaptációs és felkészülési intézkedések (Emberi egészség védelme, Vízgazdálkodás, Mező- és erdőgazdaság, Természeti, táji környezet, települési zöldfelületi rendszer, Épített környezet, települési infrastruktúra)
- Szemléletformálási, klímatudatossági intézkedések
- A megvalósítás pénzügyi és intézményi feltételei és eszközei (Intézményrendszer, partnerségi terv, Finanszírozás)
- Stratégiai monitoring és értékelés (Monitoring és felülvizsgálat, A jövőbeni stratégiai tervezési és felülvizsgálati tevékenység harmonizálása a klímastratégiával)

A dokumentum elkészítésének véghatárideje: 2020. május 31. Az alábbi részhatáridők és elvárt teljesítmények mentén:

- 1. részhatáridő: 2019. november 30. – elvárt teljesítmény: *A klímastratégia környezeti, társadalmi és gazdasági helyzetelemzésének elkészítése*
- 2. részhatáridő: 2020. február 29. – elvárt teljesítmény: *A stratégia egyeztetési változatának elkészítése, társadalmasítás*
- 3. részhatáridő: 2020. május 31. – elvárt teljesítmény: *A Klímastratégia Képviselő-testület általi elfogadása*

## B) Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló tevékenységekhez kapcsolódó feladatok ellátása

**Ajánlattevő szakmai ajánlatában ismertesse a program egészére vonatkozó, átfogó szemléletformálási szakmai koncepcióját, stratégiáját. Ismertesse részletesen az elérni tervezett kiemelt célcsoportokat, aktív és passzív elérések várható, illetve szerződésben is vállalt nagyságát, az elérések igazolásának mikéntjét!**

**Ajánlattevő térjen ki feladatonként (programonként) a tervezett tartalomra, szükséges eszközökre, ahol releváns a résztvevők számára, valamint a javasolt kommunikáció fajtájára, a nyilvánosság biztosításának mikéntjére.**

### 1. Klímatudatosságot erősítő szemléletformáló akciók, rendezvények megszervezése és lebonyolítása

a) intézményi, települési, illetve több településen átívelő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Interaktív, részvételi tervezést szolgáló programsorozat 3 workshop alkalmával	2019.09.01- 2019.11.30.	minimum 100 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kérdőív, jelenléti ív stb.)		

#### ***Részletes leírás:***

##### A rendezvény szakmai koncepciója:

A klímastratégia készítése során elvárás, hogy a kerületi döntéshozók, intézményi dolgozók és a helyi civil szervezetek képviselői aktív részesei legyenek a tervezési folyamatnak. Éppen ezért a klímastratégia fő mérföldköveinek elkészítésekor egy-egy szakmai rendezvény, workshop biztosítja a részvételi folyamatot.

A workshopok keretében valódi műhelymunka folyik, a moderátor, a stratégiakészítő szakértők és a helyi érintettek bevonásával.

A workshopokon a résztvevők közösen alakítják ki a helyi sajátosságok alapján

- Klímaközpontú tematikus SWOT elemzést és a klímaszemponthoz kapcsolódó problématerképet, a klímavédelmi jövőképet és klímastratégiai célrendszert

Klímastratégiai intézkedések tervezése kapcsán e rendezvények biztosíthatják, hogy minden olyan problémára választ kapjanak az érintettek, amely az adott célcsoport tagjai között felmerül (sebezhetőség, veszély, kockázat, adaptációs lehetőségek).

##### A rendezvény célja:

Józsefváros Klímastratégiájához kapcsolódó helyi sajátosságok közös feldolgozása, a stratégia aktuális helyzetének ismertetése, a klímastratégia kidolgozásához kötődő tematikus csoportmunka.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

1. Köszöntők, moderatori bemutatkozó (10 perc)
2. A workshop szabályainak ismertetése (10 perc)
3. A stratégia aktuális készültségi fokának ismertetése (20 perc)
4. Tematikus csoportok kialakítása, csoportmunka (50 perc)
5. A csoportmunka eredményeinek prezentálása, csoportonként 15 perc ismertetése (4x15 perc)
6. Összefoglalás, a workshop zárása, további menetrend ismertetése (20 perc)

Javasolt időtartam: helyszínenként 3 óra

Részvevők száma: 100 fő

Célcsoport: kerületi döntéshozók, önkormányzati intézmények képviselői, civil szervezetek képviselői

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Megjelenés a közösségi médiában. Véleményformálók megszólaltatása (pl.: intézmények). Interjú a szakértőkkel és a település illetékes vezetőjével.

**b) települési figyelemfelhívó akciók megvalósítása**

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
„Autómentes nap”	2019.09.01- 2019.09.30.	Minimum 400 aktív fő	igen
„Egészségnap”	2020.04.01- 2020.04.30.	Minimum 400 aktív fő	igen
„Ludovika Fesztivál”	2020.05.01- 2020.05.31.	Minimum 600 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kérdőív, óvodáskorú gyermekektől témákhoz kapcsolódó rajzok, fotók, generált online megjelenések száma – ezekre adott reakciók stb.)		

**Részletes leírás:**

**„Autómentes nap”**

A rendezvény célja:

Az autómentes nap a társadalom környezettudatosságát erősíteni hivatott rendezvénysorozat, amely fel kívánja hívni a városlakók és a városvezetés figyelmét:

- a megnövekedett autóforgalom okozta környezeti, baleseti és városképi problémákra,
- a közlekedési mód felelősségteljes megválasztására,
- a fenntartható, környezet- és emberbarát városi közlekedés előnyeire,

- a közösségi, a kerékpáros és a gyalogos közlekedés fejlesztésének szükségességére.

A rendezvényen lehetőség nyílik a környezettudatos értékek ismertetésére, a kerület közlekedési helyzetképének bemutatására, a klímastratégia elemeinek ismertetésére, valamint a lakosság attitűdjének felmérésére is.

A rendezvényen való részvétel lehetséges forgatókönyve:

- Szakmai előadás közérthetően – „kérdézz-felelek”
- Klímakérdőív kitöltése és óránkénti ajándéksorsolás a helyes kitöltők között- online és papíralapon
- Ökolábnyom számítása

Helyszín: Budapest, VIII. kerület Tavaszmező utca

Időtartam: 6 óra

Célcsoport: Helyi lakosság, iskolások és egyetemisták

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

### **„Egészségnap”**

A rendezvény célja:

A kerületben minden évben megrendezésre kerülő rendezvény, amely az egészséges életmód népszerűsítését és szűrőprogramok lebonyolítását foglalja magában. Az Egészségnapon lehetőség nyílik a klímaváltozás egészségügyi kockázatainak ismertetésére (hőhullámok, pollenszennyezés, új betegségek és kórokozók) a résztvevők között.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Ismeretterjesztő előadás
- Kerekasztal beszélgetés a klímaváltozás egészségügyi hatásai témakörben
- Egészségtudatos kérdőív kitöltése

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területe

Időtartam: 4 óra

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

### **„Ludovika Fesztivál”**

A rendezvény célja:

A Nemzeti Közszolgálati Egyetem rendezi meg a XI. Ludovika Fesztivált az Orczy-parkban. Az egész napos eseményen bepillantunk a Magyar Honvédség (MH) mindennapjaiba, és a Nemzeti Közszolgálati Egyetem, valamint a standokkal kitelepülő katonai szervezetek életébe. A Józsefvárosi Önkormányzat támogatásával megvalósuló, a nagyközönség számára nyitott rendezvényen számos családi- és gyermekprogram is várja az érdeklődőket.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Szakmai előadás közérthetően – „kérdézz-felelek”
- A Klímastratégia aktuális állapotának ismertetése. A felmerült kérdések, problémák minél szélesebb körű ismertetése a lakosság körében, valamint a lehetséges megoldási javaslatok megosztása.
- Klímakérdőív kitöltése és óránkénti ajándéksorsolás a helyes kitöltők között – online és papíralapon.
- Ökolábnyom számítása

Helyszín: A központi hulladékgyűjtés helyszínén

Időtartam: 4 óra

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

**c) helyi szereplők szemléletformálása, ennek keretében: tájékoztató előadások/workshopok/fórumok szervezése és lebonyolítása a projektben érintett intézmények munkavállalói számára**

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Záró konferencia	2020.09.01- 2020.09.30.	minimum 50 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kitöltött teszt feladatlap, jelenléti ív stb.)		

**Részletes leírás:**

A rendezvény szakmai koncepciója:

A konferencia szakmai középpontjában a VIII. kerületi Klímastratégia tervezetének ismertetése, megvitatása, cselekvési alternatívák bemutatása, az egyes résztvevők cselekvési lehetőségeinek bemutatása áll. Ennek keretében a társadalmassági folyamat eredményeinek összegzése, a klímastratégiaába beépítendő témakörök, tapasztalatok széleskörű ismertetése történik meg. Kiemelt célcsoport azon intézmények vezetői és dolgozói, akik a kerületben a Klímastratégia egyes elemeinek felelősei és megvalósítói.

A rendezvény célja:



A VIII. kerület Klímastratégiájának ismertetése tematikus blokkokban: helyzetelemzés, sérülékenység, átfogó és tematikus célok, főbb intézkedések ágazonként.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

1. Köszöntők (20 perc)
2. A kidolgozott klímastratégia bemutatása 3 prezentációban:
  - Helyzetelemzés és értékelés (2\*20 perc)
  - Stratégiai célok és intézkedések (20 perc)
  - Kommunikáció, társadalmasítás (20 perc)
3. A helyi workshopok javaslatának összegzése, ismertetése (20 perc)
4. Vélemények, javaslatok megvitatása, kérdőívek kitöltése (20 perc)
5. Válaszadás (10 perc)
6. Összefoglalás, a konferencia zárása. (20 perc)

Helyszín: Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Polgármesteri Hivatal

Időtartam: 3 óra

Célcsoport: Helyi döntéshozók, az Önkormányzat képviselői, intézmények munkavállalói.

Résztevők száma: 50 fő

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Az Önkormányzat által küldött meghívó az érintettek felé. Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Országos média meghívása. Véleményformálók megszólaltatása. Interjú a szakértőkkel és a kerület feladatkörében érintett vezetőjével. A rendezvény hirdetése a közösségi média felületein.

**d) gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységekbe integrálható, jól alkalmazható példákat közvetítő térségi és helyi tanulmányi versenyek szakmai előkészítése és lebonyolítása**

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Helyi tanulmányi verseny (min. 5 db)	2019.09.01- 2020.09.30.	2 000 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. kitöltött kérdőív, jelenléti ív stb.)		

**Részletes leírás:**

A rendezvény célja:

A klímavédelem kérdésköréhez kapcsolódóan klímavédelmi vetélkedő általános- és középiskolás gyerekek számára. Az alsó tagozatosok között lehetséges rajzpályázat, a felső tagozatosok és a középiskolások között akár fotópályázat meghirdetése. A pályázat munkacíme: „Mit tehetek én?”

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- Klímaváltozással kapcsolatos ismeretterjesztő előadás és film vetítése a kijelölt iskolákban.
- Klímakérdőív kitöltése – online és papíralapon
- A kérdőívek összegyűjtése és értékelése
- A nyertesek megjutalmazása a zárórendezvényen.

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területén található, csatlakozó általános iskolák, valamint középiskolák

Javasolt időtartam: iskolánként 3 óra

Célcsoport: Általános és középiskolások

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság: Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára.

**e) a települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása**

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Települési programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	2019.09.01- 2019.11.30. 2019.12.01.- 2020.05.31. 2020.06.01- 2020.09.30.	20 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl sajtómegjelenések összegyűjtése stb.)		

**Részletes leírás:**

Megjelenés a közösségi média felületein:

A Facebook oldal kedvelőinek száma jelenleg 6 782 fő. A megjelent tartalmak több mint 2.000.000 elérést generáltak.

A közösségi oldalakon való megjelenés ma már elengedhetetlen. Ezeknek a platformoknak a legfőbb eszköze a kétirányú kommunikáció. Ennek segítségével a tartalom megosztása után azonnali visszajelzéseket kaphatunk a felhasználóktól, lakosságtól a Klímastratégiáról, vagy az adott rendezvénnyel kapcsolatban kommentek, kedvelések, megosztások alapján. A kommunikáció része a visszacsatolás, hiszen így a Klímastratégiáról azonnal megtudhatjuk a lakosság véleményét, így egyszerűbben lehetséges a lakosság igényére szabni. Az oldalakon használható multimédia eszközök, mint fotók, videók, hanganyagok közzététele, szórakoztató játékok, kérdőívek egymással való megosztása segíti a Klímastratégia disszeminációját, emellett közösségformáló hatással is bír.

Elképzeléseink szerint legalább három nagyobb kommunikációs „esemény” szükséges:

Nyitó kampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- Image reklám - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenség a közösségi médiában
- Szakmai PR cikk – egy oldal
- Sajtóközlemények 1 alkalom

Rendezvénykampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- Népszerűsítő reklám 7 alkalom - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenség a közösségi médiában
- Sajtóközlemények 7 alkalom
- MTVA tudósítás és interjú 1 alkalom

Záró kampány, amely az alábbi elemeket tartalmazhatja:

- A projekt zárásához kapcsolódó szakmai cikk - Józsefvárosi újság fél oldal
- Megjelenség a közösségi médiában
- Sajtóközlemények 1 alkalom

Elérések száma összesen: 20.000 fő

Hatás:

A klímavédelemmel kapcsolatos ismeretek bővülése, figyelemfelhívás a problémákra, a lakosság érzékenyebbé válása. Klímastratégia céljainak szélesebb körben történő ismertetése.

**f) térségi vagy helyi rendezvényeken a klímatudatos szemlélet fontosságát népszerűsítő kreatív és játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára**

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Gyereknapi megjelenés	2020.05.01- 2020.05.31.	300 aktív fő	igen
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolás mód (pl. klímakérdőív, témákhoz kapcsolódó rajzok, valamint fotók stb.)		

***Részletes leírás:***

A rendezvény célja:

A kerületi Gyereknapi alkalmával kifejezetten a fiatal korosztály szemléletformálását tűzzük ki célul. Játékos feladatok, események segítségével vezetjük rá a gyermekeket a környezetvédelem fontosságára és a kerületben előforduló problémák megoldására is bevonjuk őket, természetesen az életkorukhoz igazodva.

A rendezvény lehetséges forgatókönyve:

- A különböző korosztályok számára (óvodás, általános iskolás, középiskolás) szemléletformálást segítő interaktív megoldások használata a nap folyamán több csoportban.
- A csoportok kérdőíves tudás felmérése és díjazás.
- Rajzverseny helyi értékeléssel és díjazással.

Helyszín: Budapest VIII. kerület közigazgatási területe

Időtartam: 5 óra

Célcsoport: Helyi családok, gyermekek

A rendezvény lehetséges kommunikációja, nyilvánosság:

Sajtóközlemény a helyi média és az önkormányzati hírportál számára. Megjelenés a közösségi médiában.

## 2. Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Ismeretterjesztést célzó kiadványok kidolgozása, terjesztése	2019.09.01- 2020.09.30.	3 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. köteles példány és pdf megküldése, digitális tartalmak online elérhetők stb.)		

### ***Részletes leírás:***

#### Szakmai koncepció:

Az egyes rendezvényekhez szóróanyag is elkészítésre kerülhet.

Cél, hogy a célközönség minél többször találkozzon a témával, így a személyes magyarázat után, utókövetés is megvalósuljon. Ez lehetséges, ha egy olyan kiadványt tudunk adni, mely a legfontosabb, klímaváltozással kapcsolatos, a kerület és a magánszemélyt érintő problémával foglalkozik.

A kiadvány részben papír alapon, részben elektronikus formában készülhet.

A digitális tartalom esetén animációkkal és infografikákkal ellátott edukációs kisfilm készüljön, mely részben a kapcsolódó eseményeket, részben a klímastratégia lényegi elemeit ismerteti az elérni kívánt célcsoportokkal.

#### Szakmai, technikai részletek:

A rendezvényekre olyan tematikus anyag készül, mely közérthető formában felhívja a lakosság figyelmét a klímaváltozása hatásaira, a lakosság felelősségére és a cselekvési lehetőségekre.

Célcsoport: Budapest VIII. kerület lakosai

Javasolt példányszám: 1000 darab köteles darab, 2000 darab online elérés/letöltés

A szóróanyag minden szemléletformálási program során felhasználásra kerül, továbbá a klímastratégia társadalmatisztásával kapcsolatos rendezvényeken is szétosztásra kerül. Elektronikus formában letölthető lesz a projekt keretében létrehozandó aloldaltól és a közösségi média felületeiről is.

Hatás:

a kerület lakosságának klímavédelemmel, klímaadaptációval kapcsolatos tudása nő, hasznos tippeket kapnak a mindennapokhoz.

**3. Helyi klímastratégia kidolgozása, valamint a klímatudatosságot erősítő szemléletformálás című, KEHOP-1.2.1. pályázat számára létrehozott aloldalnak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése**

Tevékenység	Időtartam (év.hó.nap– év.hó.nap)	Aktív (fő) / Passzív (fő)	Interaktív (igen / nem)
Aloldalnak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése	2019.09.01- 2020.09.30.	10 000 passzív fő	nem
Elérés igazolásának módja	Ajánlattevő által javasolt igazolási mód (pl. látogatói adatok összegyűjtése, „kattintások” stb.)		

***Részletes leírás:***

Elérés: 10 000 fő

Szakmai koncepció:

A Budapest VIII. kerületi Önkormányzat által működtetett [www.jozsefvaros.hu](http://www.jozsefvaros.hu) oldalon a kötelező tájékoztatási és nyilvánosság biztosítási tevékenység keretén belül aloldal kialakítására kerül sor.

Az aloldalon folyamatosan megjelennek a projektre vonatkozó aktuális információk és a projekt pénzügyi zárásáig naprakészen tartja az adatokat. Az aloldalra feltöltésre kerül az elkészült klímastratégia egyeztetési változata, illetve a Képviselő-testület általi elfogadást követően a végleges klímastratégia. A főoldalon található Eseménynaptáron és az aloldalon egyaránt láthatóvá válnak a tervezett rendezvények. Az aloldaltól elérhetőek lesznek a közösségi média felületei. Az aloldal később összekapcsolható lesz más, a kerületi Smart City Stratégia keretében kifejlesztésre kerülő online platformokkal.

Feladat továbbá a felhasználók által generált, kapcsolódó digitális tartalmak folyamatos importálása, megjelenítése.

Szakmai-technikai részletek:

Az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztésre vonatkozó információkat tartalmazó aloldal a főoldalon belül jól látható helyen válik elérhetővé.

Az Arculati Kézikönyv előírásainak megfelelően az aloldalon bemutatásra kerülnek a projektre vonatkozó alábbi információk:

- kedvezményezett neve;
- projekt azonosító száma,
- projekt címe;
- szerződött támogatási összeg;
- támogatás mértéke (%-ban);
- projekt tartalmának bemutatása;
- projekt tervezett befejezési dátuma (megvalósítást követően aktualizálva a tényleges befejezés dátumára);

**Hatás:**

Az aloldal létrehozásával és működtetésével összeszedett és mindig aktuális információkat tudunk eljuttatni a projektre vonatkozóan egy széles réteg számára, ezzel segítve a klímastratégia készítésének egyeztetési folyamatát. A szakmai közreműködők elérhetőségeinek nyilvánossá tételével megvalósulhat a folyamatos kommunikáció a felek között, hiszen az érdeklődők így nemcsak az egyes rendezvényeken, hanem közvetlenül is el tudják juttatni felmerülő kérdéseiket, ötleteiket, javaslataikat a projekt szakértőinek.

**Kiegészítő információ:**

Ajánlatkérő tájékoztatja Ajánlattevőt, hogy Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testülete 2019. augusztus 22-ei ülésén szakmai munkacsoportot hozott létre, amely a Klímastratégia készítési folyamata során észrevételeket tesz, véleményez, javaslatokat fogalmaz meg, figyelemmel kíséri a Klímastratégia elkészítését. Nyertes Ajánlattevő a Klímastratégia készítése során köteles együttműködni a munkacsoporttal, részt venni annak ülésein és beszámolni a Klímastratégia aktuális állapotáról.