

A kihirdetés módja: kifüggesztés
A kihirdetés napja: 2015. március 20.



**Budapest Főváros VIII. kerület Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testületének 2015. MÁRC 20.
17/2015. (III.20.) önkormányzati rendelete**

**a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló
55/2013. (XII.20.) önkormányzati rendelet módosításáról**

Budapest Főváros VIII. Kerület Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában meghatározott jogalkotási hatáskörében, az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján a településkép védelme érdekében a következőket rendeli el:

1.§ A reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013. (XII.20.) önkormányzati rendelet (a továbbiakban: Rendelet) 3. § (1) bekezdés a) pont címe helyébe a következő rendelkezés lép:

„a) Reklámberendezések általános típusai”

2.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés a) pontjának am) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„am) Reklámmolinó: építményen, vagy építmények között kifeszített, anyaghasználatától és telítettségétől függetlenül, ideiglenes reklámberendezés.

3.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés b) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„b) Cégek: valamely tevékenység jelképeként használt, a vállalkozásban folytatott tevékenységre utaló jelkép.”

4.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés b) pont bd) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„bd) Totemoszlop: egy vagy több az ingatlanon található vállalkozás cégérét vagy cégtábláját tartalmazó, toronyszerű reklámberendezés.”

5.§ A Rendelet 3. § (1) bekezdés b) pontja az alábbi be) alponttal egészül ki:

„be) Cégzászló: egy vállalkozás nevét, logóját, funkcióját, az alapítás évét tartalmazható, a vállalkozást magában foglaló épületen létesített zászló (anyaghasználatától függetlenül).”

6.§ A Rendelet 4. § (2) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(2) A Reklámnak tartalmaznia kell a reklámelhelyezésre vonatkozó hatósági igazolás számát.”

7.§ A Rendelet 5. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Reklám elhelyezése csak az építésüggyel összefüggő egyes helyi önkormányzati hatósági eljárások részletes szabályairól szóló önkormányzati rendeletben meghatározott településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően lehetséges. Ezt a szabályt nem kell alkalmazni az egy hónapnál rövidebb ideig kinn lévő cserélhető reklám elhelyezésére, amely citylight berendezésen vagy hirdetőoszlopon kerül elhelyezésre.”

8.§ A Rendelet 6. § (7)-(9) bekezdésekkel egészül ki:

„(7) Új épület építésénél, meglévő épület átalakításánál, funkcióváltásánál, homlokzati felújításánál az intézmények, szervezetek cégeirenek, hirdetőabláinak méretét és elhelyezését a homlokzattal együtt kell reklám elhelyezési koncepcióterv alapján kialakítani. Utólagosan cégér vagy hirdetőtábla a már kialakított homlokzat architektúráját figyelembe véve, e koncepciótervnek megfelelően helyezhető csak el.

(8) A műemléki jelentőségű területeken és a főútvonalak mentén 2 m²-t meghaladó méretű hirdetés, reklámhordozó az épületek közterületről látható homlokzati falfelületein vagy kerítésein nem helyezhetők el. Kivételt képeznek az épület portálszerkezetén belül elhelyezett reklámberendezések.

(9) A meghatározott méretektől eltérni kizárólag az épület homlokzati rendszerébe illeszkedően, az ezt igazoló, a teljes épület homlokzatát bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott, a kerületi tervtanács által elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet. Az eltérés mértéke a rendeletben meghatározott méretekhez képest maximum négyszeres lehet.”

9.§ A Rendelet 8. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Épületek közterületről látható földszinti homlokzatainak legfeljebb a 15%-án helyezhető el reklámberendezés. A számításnál a falsíkra merőleges cégérek és cégtáblák figyelmen kívül hagyhatók.”

10.§ A Rendelet 9. § (1) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Tilos reklámberendezést elhelyezni zöldfelületeken, növényzeten, emlékműveken, szobrokon, telefonfülkén, közműberendezéseken, utcabútoron, villanyoszlop felületén, ereszcatornán, játszótérek berendezésein, kerítésen, telekhatáron vagy telken felállított módon.”

11.§ A Rendelet 10. § (b) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(b) Építési védőhálón reklámberendezés, az épület legalább egy homlokzatának egyidejűleg történő felújítása esetén, a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton, a felújítás ideje alatt helyezhető el. A reklám célú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást

tartalmazóan jeleníthető meg. A reklámcélú felület mértéke legfeljebb az adott homlokzat felületének 60%-a lehet, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 400 m²-t. Akkor helyezhető el reklámcélú felület, ha a védőhálón az épület végleges homlokzati rajza is ábrázolásra kerül. Az elhelyezés időtartama legfeljebb 3 hónap, mely indokolt esetben, kérelemre egyszeri alkalommal további 3 hónappal meghosszabbítható.”

12.§ A Rendelet 10. § (n) bekezdés helyébe a következő rendelkezés lép:

„(n) Reklámmolinó csak valamely esemény, rendezvény meghirdetésére, ideiglenesen helyezhető el. A molinó a rendezvényt megelőző 2 héten belül helyezhető ki legkorábban és a rendezvényt követő első munkanapon el kell távolítani. Rendeltetésmód váltás esetén (tulajdonos-, üzemeltető- és arculat váltás esetére nem vonatkozik), a szolgáltatást hirdető reklámmolinó 6 hónapig elhelyezhető.”

13.§ A Rendelet 10. § o) pontja oc) alponttal egészül ki:

[o)Óriásplakát elhelyezhető:]

„oc) Az oa) és ob) pontokban meghatározott esetektől eltérni kizárólag a teljes ingatlant bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében a kerületi tervtanács által megtárgyalt és elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet.”

14.§ A Rendelet 11. § (7), (8) bekezdésekkel egészül ki:

„(7) Cégzászlót rúdra rögzítve vagy kifeszítve lehet elhelyezni a homlokzaton és az épület párkánya felett.

(8) A (1)-(7) bekezdésben foglaltaktól eltérni kizárólag a teljes épületet bemutató, településképi bejelentési eljárás keretében hozott döntésben elfogadott reklám-elhelyezési koncepcióterv alapján lehet, melyet a kerületi tervtanács tárgyal.”

15.§ A Rendelet 6. § (4) bekezdése hatályát veszti.

16.§ A Rendelet 8. § (3) bekezdése hatályát veszti.

17.§ (1) Ez a rendelet 2015. március 20-án lép hatályba, rendelkezéseit a hatályba lépését követően indult eljárásokban kell alkalmazni.

(2) Ez a rendelet a hatályba lépést követő napon hatályát veszti.

Budapest, 2015. március



2015 MARE 20.



3

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

INDOKOLÁS

- 1.§-hoz A reklámok meghatározásának pontosítása.
- 2.§-hoz A reklámmolinó fogalmának általánosítása vált szükségessé, tekintettel az anyaghasználat sokszínűségére.
- 3.§-hoz Az általános fogalom egyszerűsítése, tekintettel arra, hogy a részletezés során mindegyiknél kifejtésre kerül, hogy az épületen hol helyezhető el.
- 4.§-hoz A pontosítás annak kiemelése, hogy nem általános reklámfelületről van szó, hanem az adott ingatlan területén működő szervezetek részére fenntartott eszközről.
- 5.§-hoz Új fogalom kerül bevezetésre, tekintettel arra, hogy az eljárások során többször felmerült cégzászló elhelyezésének igénye, de a reklámrendelet eddig ezt nem kezelte.
- 6.§-hoz A név, cím, telefonszám megadása kapcsán személyiségi jogi aggályok merültek fel, ezért a reklámelhelyezésre vonatkozóan kiadott igazolás ügyiratszámát kell a reklámberendezésen elhelyezni, így azonosíthatóvá válik az adott eszköz.
- 7.§-hoz Azokon a reklámberendezéseken, melyeken rendszeresen cserélik a reklámokat, nem szükséges minden cserénél engedélyeztetni, csak a reklámberendezés kihelyezését.
- 8.§-hoz A BVKSz. hatályon kívül helyezése miatt szükséges szabályozni az új építésű épületeken elhelyezhető reklámok egységes megjelenését és a településképileg kiemelt területek meghatározó arculatának kialakítását. Ezért egységesen 2m^2 -t nem meghaladó reklámok elhelyezése engedélyezhető. Ez alól kizárólag tervtanácsi ajánlással lehet eltérni.
- 9.§-hoz Elírási hiba javítása.
- 10.§-hoz A rendezett városkép szempontjából indokolt, hogy kerítésen, telekhatáron vagy telken felállított módon tilos legyen reklámberendezést elhelyezni.
- 11.§-hoz A BVKSz. hatályon kívül helyezése miatt szükséges szabályozni az építési védőhálón megjelenő reklámberendezések elhelyezését. Meghatározásra került az elhelyezhető maximális méret (400m^2), továbbá egy reklámelhelyezés maximum fél évig lehet a homlokzati előtti állványon.
- 12.§-hoz Az induló vállalkozások támogatásának érdekében, a nyitást követő 6 hónapban rendeltetésmód váltás esetén kihelyezhetnek az új tevékenységre utaló figyelemfelhívó molinót.
- 13.§-hoz Indokolt esetben elhelyezhető a rendeletben foglalt követelményektől eltérő óriásplakát, de az elhelyezését minden esetben a tervtanács tárgyalja, hogy a településképi illeszkedés biztosított legyen.

14.§-hoz Az új cégzászló fogalomhoz tartozó elhelyezést szabályzó rendelkezés. Továbbá indokolt esetben, speciális elhelyezkedés esetén el lehet térni a cégek elhelyezésének normatív előírásaitól, de az elhelyezést minden esetben a tervtanács tárgyalja, hogy a településképi illeszkedés biztosított legyen.

15.§-hoz A törlés azért szükséges, mert reklámberendezés elhelyezése úgyszintén minden esetben településképi bejelentési eljárás köteles, nem helyi vagy fővárosi, hanem műemléki védett épületek, épületegyüttesek esetén pedig magasabb szintű jogszabály rendelkezik az eljárásrendről.

16.§-hoz A Rendelet 11. § (8) bekezdésében kerül szabályozásra, mert logikailag jobb elhelyezése és jogszabály szerkesztésileg is indokoltabb.

17.§-hoz Jogtechnikai rendelkezéseket tartalmaz.

